



Sebrae/PE

Comunicado de engajamento

**Jan 2023 a
Jun 2024**



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

BANCO DO NORDESTE DO BRASIL - BNB

Hugo Luiz de Queiroz – Titular

Jullyanna Priscyla Rodrigues da Silva – Suplente

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FAEPE

Fausto Falcão Pontual – Presidente

Alessandro Menezes de Brito – Suplente

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FACEP

Osiris Lins Caldas Neto – Titular

Djalma Farias Cintra Junior – Suplente

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL DO ESTADO DE PERNAMBUCO - SENAC

Joaquim de Castro Filho – Titular

Ozeas Gomes da Silva – Suplente

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FECOMÉRCIO

Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho – Titular

Francisco José Mourato da Cruz – Suplente

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FIEPE

Ricardo Essinger – Titular

Paulo Pereira dos Santos Filho – Suplente

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE

Gustavo Reis Melo – Titular

Rafael de Farias Costa Moreira – Suplente

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E EMPREENDEDORISMO DE PERNAMBUCO - SEDEPE

Amanda Aires Vieira – Titular

Angella Mochel de Souza Netto – Suplente

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL DE PERNAMBUCO - SENAR/PE

Jailson Lira de Paiva – Titular

Adriano Leite Moraes – Suplente

INSTITUTO EUVADO LODI - NÚCLEO REGIONAL DE PERNAMBUCO - IEL/PE

Renato Celso Calógeras Dutra – Titular

Antonio Carlos Pereira da Silva – Suplente

ASSOCIAÇÃO NORDESTINA DA AGRICULTURA E PECUÁRIA - ANAP

Ricardo Ferreira Rodrigues – Titular

Henrique Neves Batista Rodrigues – Suplente

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL DE PERNAMBUCO - SENAI

José Antônio Alvarez de Lucas Simon – Titular

Hugo Gonçalves de Souza – Suplente

BANCO DO BRASIL S/A - BB

Henrique Freitas Dantas – Titular

Washington Vivaldi de Melo – Suplente

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CEF

Paulo Correa Nery da Fonseca – Titular

Diogo Teixeira de Araújo – Suplente

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE

José Roberto de Souza Cavalcanti – Titular

Carlos Fernando de Araújo Calado – Suplente

CONSELHO FISCAL

Regivan José Dantas (SENAC) – Presidente/Titular

João D'arru Monteiro Costa (FIEPE) – Titular

Ricardo Cândido Montenegro (FACEP) – Titular

Alexandre Gomes da Costa Ramos (CAIXA) – Suplente

Maria de Lourdes Melo Guedes Alcoforado – Suplente

Apurinã Amazonas Caldas Filho – Suplente



SEBRAE

DIRETORIA EXECUTIVA

Murilo Roberto de Moraes Guerra – Superintendência

Maria Josiana Ferreira Rocha – Diretoria Técnica

Deborah Carvalho Guerra – Diretoria de Adm. e Finanças

Sumário

1. Sobre o SEBRAE	06
1.1. Visão geral da organização	06
1.2 Identificação da unidade	07
1.3 Direcionamento estratégico	08
1.4 Modelo de negócios do SEBRAE	13
1.5. Nossas crenças e valores	15
2. Integração do ESG à estratégia	16
2.1. Priorização dos ODS	17
3. Pessoas	19
3.1. Quadro de pessoal	19
3.2. Benefícios	21
3.3. Programa qualidade de vida	23
3.4. Saúde e segurança	25
3.5. Programa de estágio	27
3.6. Programa jovem aprendiz	28
3.7. Fornecedores (Gestão de credenciados)	28
4. Governança	29
4.1. Descrição das estruturas de governança	31
4.1.1 Instâncias externas de governança	32
4.1.2 Instâncias interna de governança	32
4.1.3 Ações de supervisão, controle e correção	33
4.2. Organograma do SEBRAE em Pernambuco	34
4.3. Estrutura da liderança do Sebrae/PE	35
4.4. Riscos, oportunidades e perspectivas	36
4.5 Gestão de riscos	38
4.6. Governança e a geração de valor	46
4.7. Gestão de marca	55
5. Desempenho	57
5.1. O Sebrae em números	57
5.2. Principais resultados alcançados	59
5.3. Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	61
5.4. Destaques para ações de projetos	69

Sumário

6. Parcerias e meios de implementação	76
6.1. Projeto: Igarassu na Rota das Marisqueiras	76
6.2. Projeto Gestão de Resíduos para Produção de Energia de Baixo Custo, com Fins Produtivos na Agricultura Familiar	77
6.3. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Gesso	77
6.4. Fortalecimento da Produção de Orgânicos do Araripe	77
6.5. Rota Dos Corais – Reposicionamento do Litoral Sul Pernambucano na Fronteira do Turismo Mundial – Turismo regenerativo de Corais	78
6.6. Incentivo a Produção Artesanal de Derivados da Cana de Açúcar na Zona da Mata	78
6.7. Manguezal Produtivo	78
6.8. Mulheres Protagonistas das Vocações Econômicas do Agreste	79
6.9. Defesa de Interesse e Sustentabilidade das Micro e Pequenas Indústrias do Estado de Pernambuco	79
6.10. Desenvolve Pernambuco	79
7. Sustentabilidade na gestão	81
7.1. Substituição de copos descartáveis de plástico por copos de papel	81
7.2. Eficiência energética e Mercado livre de energia	81
7.3. Compostagem	82
7.4. Acessibilidade	82
7.5. Captação de água de Chuva	83
7.6. Coleta Seletiva	83
7.7. Gestão Hídrica	84
7.8. Feira de Orgânicos	84
7.9. Ações no entorno	85
7.10. Brechó Reciclô	85
7.11. Feira do Empreendedor	86



O Sebrae Pernambuco, comprometido com o desenvolvimento sustentável e com a promoção de práticas empresariais responsáveis, apresenta este Comunicado de Engajamento como parte de sua adesão aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas. Este documento reflete nossa dedicação em integrar aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) em nossa estratégia e operações, fortalecendo nosso papel como agente transformador na sociedade e na economia local.

O relatório detalha nossas ações e iniciativas em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), evidenciando como buscamos contribuir para um futuro mais sustentável e inclusivo para as micro e pequenas empresas, bem como para a comunidade em que estamos inseridos. Acreditamos que, ao incorporar os valores do Pacto Global em nossas atividades diárias, estamos não apenas promovendo a sustentabilidade, mas também inspirando outras organizações a seguir o mesmo caminho.

Neste contexto, nosso compromisso com a transparência, a ética e o impacto positivo se traduz em práticas que visam a melhoria contínua de nossos processos e o fortalecimento de parcerias estratégicas. Acreditamos que, juntos, podemos impulsionar mudanças significativas e duradouras, construindo um futuro próspero para todos.



1.

SOBRE O SEBRAE

1.1

VISÃO GERAL DA ORGANIZAÇÃO

O Sebrae/PE é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de Serviço Social Autônomo que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequenas empresas, aqueles com faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões.

O trabalho do Sebrae em Pernambuco é formado por um conjunto de iniciativas voltadas para a ampliação de oportunidades econômicas oferecidas às micro e pequenas empresas (MPEs), fomento ao empreendedorismo e melhoria do ambiente de negócios. Em função disso, a instituição é guiada pelo seguinte propósito, visão e valores:



PROPÓSITO

Impulsionar o desenvolvimento de Pernambuco.



VISÃO

Ser referência na promoção do empreendedorismo e geração de valor para os pequenos negócios.

VALORES

- Foco no cliente
- Inovação
- Ambiente colaborativo
- Ética
- Transparência
- Responsabilidade socioambiental



1.2

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE

Além de sua sede principal, localizada em Recife, que acolhe as equipes responsáveis pela Região Metropolitana e a Zona da Mata, conta ainda com mais 05 escritórios em:

Região do Agreste Central e Setentrional

Caruaru

Região do Agreste Meridional

Garanhuns

Região do Sertão do Araripe

Araripina

Região do Sertão Central, Moxotó, Pajeú e Itaparica

Serra Talhada

Região do Sertão do São Francisco

Petrolina

Sebrae Pernambuco Distribuição Estadual



Para o quadriênio 2024-2027 o documento que direciona toda a estratégia do Sebrae Pernambuco é o **Guia de Propósito do Sebrae – GPS**. Para construção do GPS o ponto de partida foi a análise do território pernambucano, através de dados e escuta dos Stakeholders. Para a construção do plano estratégico 2024-2027 foram observadas as tendências:

Tendências



TECNOLOGIA E CAMINHO DAS DIGITALIZAÇÃO

Uso combinado de ferramentas para integrar tecnologias digitais avançadas em processos, operações e estratégias de negócios convencionais. A transformação tecnológica e digital é um dos pilares para o crescimento e competitividade das pequenas empresas, sendo uma grande oportunidade para atuação de impacto do Sebrae.



SOCIEDADE EROSÃO SOCIAL E INSTITUCIONAL

Num mundo de ampla e constante troca de informações, nota-se um desgaste progressivo e constante das estruturas sociais e institucionais. É crucial que organizações apostem em transparência e ações impactantes para construir uma imagem positiva e nutrir clientes que promovam suas marcas.

REDESENHO DA SOCIEDADE

Transformação na estrutura, funcionamento e valores de uma sociedade. As estratégias de uma organização devem estar de acordo com as demandas dos envolvidos e acompanhar as transformações sociais e de mercado.

REVISÃO DE MODELOS DE APRENDIZADO

Reavaliação de métodos, estruturas e abordagens utilizadas na educação a partir de mapeamento sistêmico das preferências do consumidor e demandas do mercado. Isso inclui novas tecnologias, práticas pedagógicas inovadoras e currículos adaptáveis.

RESSIGNIFICAÇÃO DO TRABALHO E REINVENÇÃO DO EMPREGO

O mercado tem gerado novas formas de ocupações e relações empresariais, valorizando a realização pessoal e trabalho por propósito, meio à adaptação às tecnologias, automatizações e diferentes modelos de negócios. É necessário aproveitar esta dinâmica para estimular o empreendedorismo por oportunidade.

LOCALISMO, PERTENCIMENTO E ANCESTRALIDADE

A autenticidade cultural e as raízes locais incentivam produtos e experiências que se conectam emocionalmente com os consumidores, fortalecendo o senso de pertencimento e identidade regional. Isso envolve reconhecer e incorporar as tradições e valores locais nas estratégias de negócios.

Economia



ECONOMIA CRIATIVA

Compartilhamento de recursos e colaboração entre pessoas e empresas. Surgem novos grupos de consumidores que valorizam a colaboração, redução de custos através do uso compartilhado e envolvimento na criação de produtos e serviços. A abordagem visa não apenas atender ao cliente, mas envolvê-lo na cocriação do que a empresa oferece.

SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA DE ESCASSEZ

Uso consciente de recursos naturais e busca por um desenvolvimento equilibrado, considerando as limitações do planeta. Esta tendência aponta para revisão de modelos de produção, distribuição e expansão de consumidores que valorizam empresas que compactuam com práticas de ESG.



PESSOAS

ASCENSÃO DO BEM ESTAR E NOVOS OLHARES PARA A SAÚDE

Valorização crescente do bem-estar físico, mental e emocional das pessoas, com enfoque em abordagens holísticas e preventivas para a saúde, afeta os modelos de negócio. Esses aspectos devem ser levados em conta no desenvolvimento de produtos e serviços pelas organizações.



EXPERIÊNCIA E RESULTADOS

PERSONALIZAÇÃO EM MASSA E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Capacidade de atender às necessidades únicas de muitos clientes, fornecendo produtos, serviços e interações adaptadas às suas preferências. Essa tendência equilibra quantidade com qualidade na experiência. Tecnologias e IA podem apoiar estratégias digitais e presenciais personalizadas de forma abrangente.

Temas Prioritários



Desenvolvimento territorial impulsionando prosperidade

Impulsione a prosperidade do território através do estímulo ao empreendedorismo e à inovação. Valorizar as vocações regionais, melhorando a infraestrutura e serviços, e fortalecendo a participação e governança local com novos arranjos e redes de cooperação.



Inovação nos negócios tradicionais

Potencializar as empresas e setores convencionais a adotarem abordagens criativas e tecnológicas para modernizar suas operações, produtos e serviços. Isso envolve a incorporação de processos eficientes e estratégias que redefinem o valor entregue aos clientes, ao mesmo tempo em que mantêm os aspectos essenciais de suas atividades.



Habilitação do comportamento empreendedor para construção do futuro

Preparação de indivíduos com habilidades empreendedoras para enfrentar desafios futuros. Isso implica em desenvolver criatividade, iniciativa, adaptação, resolução inovadora de problemas e proatividade. Essa habilidade vai além de criar negócios, capacitando pessoas a serem agentes de mudança em diversas áreas.



Fomento às economias portadoras de futuro

Surgimento de economias com novos modelos de negócios e setores, abordando desafios globais por meio de mudanças sociais, tecnológicas e ambientais. Exemplos incluem economias colaborativas, criativas, azuis, biotecnologia, circular e verde.



Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro

Um ambiente de negócios favorável promove o crescimento sustentável das empresas através de condições propícias ao empreendedorismo, inovação e desenvolvimento econômico positivo. Isso envolve desburocratização, agilidade, regulamentação favorável, infraestrutura física e digital adequada, impulsionando atividade econômica, investimentos e desenvolvimento sustentável geral.

Missões



TERRITÓRIOS E BIOMAS

Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, alavancando empreendimentos, tecnologias e conhecimento. Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus Índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.



EMPREENDEDORES

Ampliação do empreendedorismo transformador

Tornar o empreendedorismo protagonista na transformação socioeconômica ambiental, além de ser um catalisador para a realização de sonhos dos brasileiros. As competências empreendedoras serão estimuladas em toda a sociedade e culturalmente valorizadas. Em 2035, a taxa de empresas com mais de 3,5 anos de existência será superior a 40%, aumentando significativamente o sucesso de negócios, respeitados na sua diversidade, caracterizados pela sustentabilidade, acesso à tecnologia, crédito, mercado, inovação e inclusão.



GOVERNANÇA E ESTADO

Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.

Objetivos Estratégicos



Tornar os negócios duradouros e prósperos



Conectar atores para tracionar os negócios inovadores e aproximá-los do mercado convencional



Habilitar líderes locais na transformação de territórios



Transformar os potenciais empreendedores em negócios



Promover políticas para superar desafios nos setores produtivos e simplificar o dia a dia do empreendedor

1.4

O MODELO DE NEGÓCIO DO SEBRAE DE PERNAMBUCO

O modelo de negócios da instituição destaca-se por operar tanto como prestadora de serviços quanto como impulsionadora do desenvolvimento regional e local, aproveitando uma sólida rede de parceiros estratégicos. O valor gerado para a sociedade resulta da atuação do Sebrae/PE envolvendo sua equipe interna, profissionais credenciados ou contratados, produtos próprios e de terceiros, utilizando canais presenciais ou remotos, e contando com a participação de recursos humanos e tecnológicos. Assim, utiliza diversos capitais como insumos, e, por meio das atividades empresariais, converte-os em produtos. Essa dinâmica de transformação gera valor de entrega ao cliente, premissa dos direcionadores estratégicos da organização.

A sustentação financeira ocorre por meio da contribuição compulsória de grandes empresas e de empresas não optantes pelo regime tributário Simples, realizada através de suas folhas de pagamento, conforme estabelecido por lei. Adicionalmente, a receita é gerada por meio de convênios, patrocínios, parcerias e venda de produtos e soluções.



Fonte: Sebrae em Pernambuco. Elaboração própria.

De modo geral, o esquema abaixo, reflete o modelo de negócios do Sebrae/PE, seguido pelo detalhamento dos Insumos, Atividades Empresariais, Produtos e Impactos.

MODELO DE NEGÓCIO

INSUMOS

Capital Intelectual

Colaboradores próprios;
Consultores especialistas em áreas relacionadas a inovação, tecnologia gestão e mercado;
Parceiras com entidades governamentais, de educação e de fomento;
Ciclo de capacitações de colaboradores;
Dados e estudos do mercado.

Capital Financeiro

Contribuição sociais ordinárias;
Contribuição social nacional;
Recursos alocados em projetos e atividades;
Convênios.

Capital Social e Relacionamento

Seis unidades regionais distribuídas no estado;
Canais de relacionamento digitais (redes sociais, Portal Sebrae, WhatsApp Sebrae, 0800);
Ampliação da rede de atendimento a partir de pontos de parceiros;
Atendimentos ao público-alvo através de projeto e atividades.

ATIVIDADES EMPRESARIAIS

Estratégia

Planos estratégicos anuais, com construção e monitoramento de iniciativas direcionadas para personas, territórios e segmentos econômicos;
Estratégia de dados e relacionamento.

Atendimento

Atendimento a partir de projetos e atividades resultantes do planejamento estratégico;
Massificação e transformação; Portfólio próprio e de parceiros.

Presença de Mercado

Presença e força da marca;
Capilaridade em todo estado, com seis unidades de atendimento e pontos de atendimento de parceiros;
Estratégia de marketing envolvendo mídias e redes sociais.

Inovação

Cultura direcionada para open innovation, através da formação de startup teams: times de áreas diferentes resolvendo problemas do sebrae e do cliente a partir de inovação;
Parcerias com entidades de tecnologia e inovação para co-criar soluções.

Processos

Mapeamento e automatização de processos;
Curadoria de sistemas e buscas de novas ferramentas de mercado;
Construção de infraestrutura tecnológica

Pessoas

Acompanhamento da cultura organizacional;
Ciclos de capacitação com colaboradores;
Ciclos de avaliação de desempenho;
Estímulo ao trabalho conjunto de áreas.

PRODUTOS

Instrumento

Cursos;
Consultoria Empresarial;
Consultoria Tecnológica;
Oficinas;
Palestras;
Orientações;
Feiras e Rodadas de Negócios;
Missões e Caravanas.

Temas

Empreendedorismo;
Inovação;
Legislação;
Mercado;
Finanças;
Produto;
Inserção no Digital;
Marketing e Vendas;
Comportamento Empreendedor.

IMPACTOS

Impactos Internos

Clima Organizacional em crescente melhoria;
Equilíbrio orçamentário;
Alta performance;
Credibilidade da marca;
Retenção de capital humano.

Impactos Externos

Desenvolvimento dos pequenos negócios do estado e, conseqüentemente, fomento ao crescimento da economia;
Estímulo ao empreendedorismo e a melhoria do ambiente de negócios;
Força da marca e ampliação da satisfação, aplicabilidade, efetividade e NPS dos produtos nos clientes.

Fonte: Sebrae em Pernambuco. Elaboração própria.



NOSSAS CRENÇAS & VALORES

Acreditamos no empreendedorismo como força que impulsiona o desenvolvimento econômico e social. Estaremos juntos dos pequenos negócios e futuros empreendedores do litoral ao sertão, seja de forma presencial ou digital, garantindo que a experiência conosco atenda às suas expectativas.

Nossas decisões devem sempre ter o **FOCO NO CLIENTE**, para tanto, devemos ter a capacidade de entender suas necessidades e desafios, de modo a ajudá-los na adaptação das constantes mudanças do mercado. Para nós a **INOVAÇÃO** é inegociável como valor estratégico.

Buscaremos agregar as lideranças sociais, públicas e privadas na integração dos territórios, tanto nos segmentos tradicionais como nas novas economias. Nossas intervenções devem fortalecer as cadeias produtivas de forma sustentável. Acreditamos que nossos colaboradores são imprescindíveis na transformação do território.

Por isso, é nosso compromisso, promover um **AMBIENTE COLABORATIVO** que proporcione o desenvolvimento de seus talentos e competências, além de reconhecer, a cada um, pelo seu desempenho.

Nossos líderes devem ser capazes de conduzir suas equipes no cumprimento da estratégia da organização, suas ações devem ser assertivas, justas e éticas.

Somos responsáveis pela comunidade em que vivemos. Devemos promover a equidade e disseminar uma cultura empreendedora inclusiva. Primamos pela **ÉTICA, TRANSPARÊNCIA** e pela **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**, mas também, contamos que os nossos fornecedores e parceiros comunguem desses valores nas suas práticas. Estamos comprometidos a honrar a confiança que nos é conferida pela sociedade.

Reafirmamos o propósito de impulsionar o desenvolvimento de Pernambuco.

2.

INTEGRAÇÃO DO ESG À NOSSA ESTRATÉGIA

O SEBRAE Pernambuco, reconhecendo a importância dos preceitos de Environmental, Social, and Governance (ESG), compromete-se a incorporar essas práticas de forma consistente e sustentável em suas operações. A instituição, que já adota práticas de ESG devido à sua natureza de apoio ao desenvolvimento sustentável, visa fortalecer essa atuação através de uma estrutura formal que garanta a integração destes preceitos em todas as suas atividades e operações. No Guia de Propósito do SEBRAE, documento que orienta as diretrizes estratégicas da instituição para o período de 2024 a 2027, o ESG aparece de maneira transversal, permeando as crenças, valores, tendências, e objetivos estratégicos da organização.



Oportunizar a implantação de práticas ambientais.



Promover inclusão social e desenvolvimento comunitário.



Garantir governança corporativa sólida e transparente.

Em 2022, o SEBRAE/PE assinou o Pacto Global, comprometendo-se a aderir e promover os princípios de sustentabilidade corporativa globalmente reconhecidos. Para alcançar os resultados almejados foram definidos papéis e responsabilidades abaixo:

Comitê de ESG

Supervisionar a implementação da estratégia, assegurando a integração dos preceitos de ESG e alinhamento com a missão organizacional.

Unidades SEBRAE

Executar as atividades específicas conforme os planos de ação definidos, reportando progresso ao Comitê de ESG.

Consultoria externa

Prover expertise técnica e suporte na estruturação e avaliação das práticas de ESG.

O escopo de atuação do SEBRAE em ESG se desdobra em duas vertentes: Interno e Externo.

Interno

O SEBRAE é uma empresa que se propõe a aplicar, medir e divulgar a sua atuação em ESG.

- Estruturação estratégica – Diagnóstico de Maturidade ESG, elaboração da matriz de materialidade, construção de planos de ação, definição de metas, mensuração de resultados e comunicação.
- Promoção de Práticas Sustentáveis – Implementar práticas que contribuam para a redução dos impactos socioambientais das operações do SEBRAE
- Associar a imagem do SEBRAE como instituição que tem práticas de ESG – Inserção do tema através da atuação do Sebrae em eventos, redes sociais, portais, imprensa.

Externo

O SEBRAE oportuniza os pequenos negócios e influencia o mercado de ESG.

- Necessidades de mercado – Para trabalhar o ESG e a sustentabilidade junto aos pequenos negócios o SEBRAE se propõe a identificar as necessidades de mercado e prover soluções na temática, conforme portfólio no QRcode abaixo, além de outros projetos que serão abordados ao longo deste relatório.

2.1 PRIORIZAÇÃO DOS ODS

O SEBRAE Pernambuco definiu os ODS 8, 4, 5, e 12 como prioritários, alinhando-se ao seu compromisso de promover o desenvolvimento sustentável, a inclusão social e a inovação nas micro e pequenas empresas. A escolha desses ODS reflete a realidade socioeconômica local e a necessidade de integrar práticas sustentáveis e inclusivas ao tecido empresarial pernambucano.

8 TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico – O Sebrae Pernambuco definiu o ODS 8 como sendo o principal ODS a ser trabalhado, tendo em vista que a meta 8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros tem total aderência ao core business do Sebrae. Micro e pequenas empresas são a espinha dorsal da economia pernambucana, e o fortalecimento desses negócios é crucial para gerar emprego decente e produtivo, reduzindo a informalidade e promovendo a estabilidade econômica na região.

ODS 4: Educação de Qualidade – A educação de qualidade é fundamental para capacitar empreendedores e preparar a força de trabalho para enfrentar os desafios do mercado atual. O SEBRAE Pernambuco escolheu o ODS 4 por atuar fortemente em educação empreendedora. Entender que o desenvolvimento de competências e habilidades é essencial para a inovação, competitividade e sucesso das micro e pequenas empresas. Através de programas de capacitação, consultoria e formação contínua, o SEBRAE fortalece a base educacional dos empreendedores, contribuindo diretamente para o crescimento econômico sustentável.

4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



ODS 5: Igualdade de Gênero - A promoção da igualdade de gênero é vital para garantir que todas as pessoas, independentemente de gênero, tenham oportunidades iguais de participação econômica. O SEBRAE Pernambuco busca fomentar a inclusão das mulheres no empreendedorismo, reconhecendo seu papel crucial no desenvolvimento social e econômico. Programas voltados para o empoderamento feminino, apoio às empreendedoras e promoção de ambientes de trabalho inclusivos e igualitários refletem esse compromisso, contribuindo para uma economia mais justa e equilibrada.

ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis - A adoção de práticas de consumo e produção responsáveis é essencial para garantir a sustentabilidade a longo prazo dos negócios e do meio ambiente. O SEBRAE Pernambuco incentiva as micro e pequenas empresas a adotarem práticas que minimizem o impacto ambiental, promovam a eficiência no uso de recursos e estimulem a economia circular. Através de iniciativas que promovem a ecoeficiência, a inovação sustentável e a responsabilidade social, o SEBRAE busca contribuir para um desenvolvimento econômico que respeite os limites planetários.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



3

PESSOAS

Nos anos de 2023 e 2024, o Sebrae/PE recebeu a certificação Great Place To Work (GPTW) como um excelente lugar para trabalhar.

A certificação Great Place To Work reconhece empregadores que criam uma experiência excepcional para os funcionários.

O reconhecimento foi obtido após a implementação de um plano de ação baseado em pesquisas internas de clima organizacional.

A Certificação GPTW fortalece a marca empregadora do Sebrae, contribuindo para a retenção de talentos e atração de novos colaboradores.



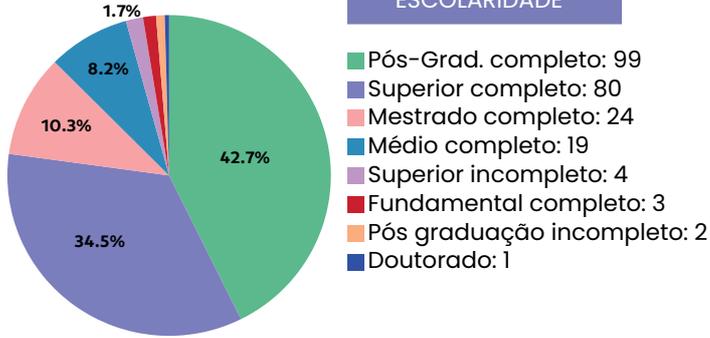
3.1 QUADRO DE PESSOAL

O SEBRAE/PE reconhece que o capital humano é seu maior ativo e, por isso, adota uma abordagem estratégica para o cuidado e desenvolvimento de seus colaboradores. Mantendo o compromisso contínuo com a melhoria das condições de trabalho, com foco na retenção de talentos e na promoção de um ambiente inclusivo e produtivo.

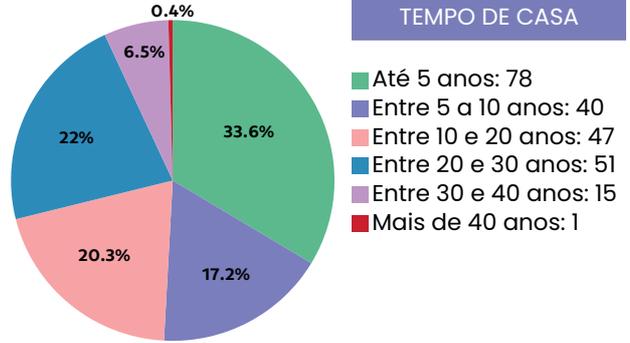
Perfil

(232 funcionários)

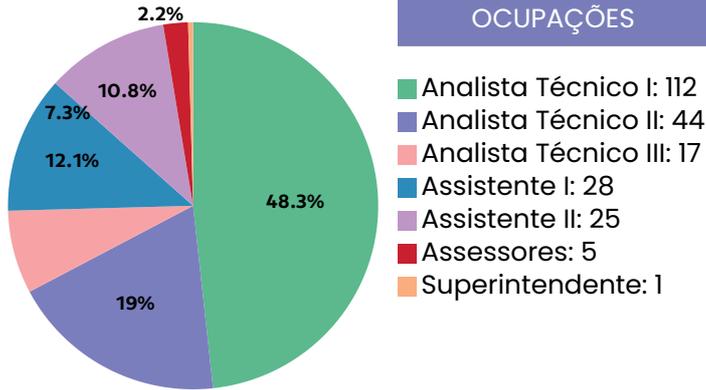
ESCOLARIDADE



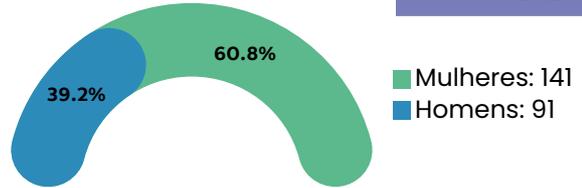
TEMPO DE CASA



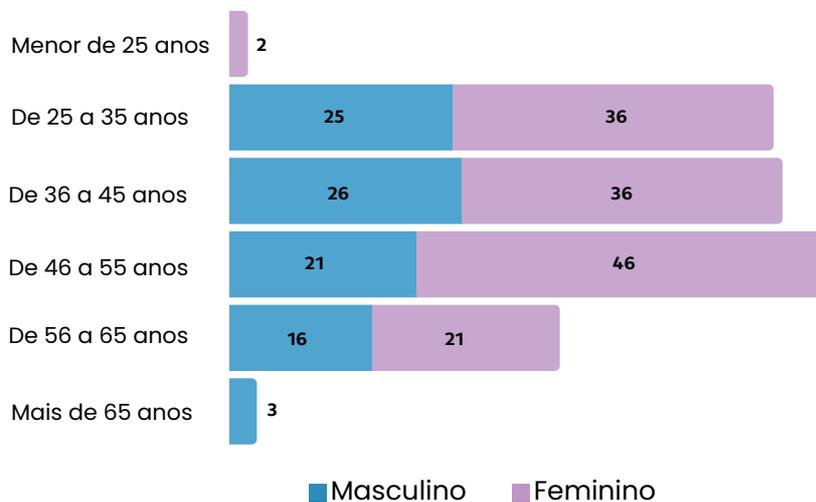
OCUPAÇÕES



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



Fonte: Unidade Gestão de Pessoas.
Elaboração Sebrae em Pernambuco.

3.2 BENEFÍCIOS

Os benefícios corporativos desempenham um papel fundamental na promoção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Mais do que apenas incentivos financeiros, eles são parte integrante de uma estratégia abrangente para atrair, reter e motivar talentos. Compromissado com o bem-estar, o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e o desenvolvimento de seus colaboradores, o Sebrae PE oferece aos seus funcionários os seguintes benefícios:

1

Auxílio Atividade física:

Auxílio mensal de R\$ 85,00 por colaborador para a prática de atividades físicas;

Plano de Saúde:

Visa proporcionar aos colaboradores e aos seus dependentes assistência médica a nível nacional com vistas à manutenção e ao tratamento da saúde.

2

3

Plano odontológico:

O plano odontológico objetiva proporcionar aos colaboradores e aos seus dependentes assistência dental com vista a prevenção, acompanhamento e manutenção da saúde bucal.

Auxílio Alimentação:

Mantido mesmo em períodos de licença e férias, o Sebrae/PE oferece aos seus colaboradores em formato de tíquete alimentação ou refeição o valor diário de R\$ 64,00 para que seja utilizado como auxílio nas despesas com alimentação.

4

5

Seguro de Vida:

Cobertura de 20 vezes o salário bruto do colaborador.

Banco de horas flexível: Pensando no bem-estar do colaborador, o SEBRAE/PE possui o regime de banco de horas e a concessão de atuar até 32h em regime de trabalho remoto, trazendo flexibilidade para o dia a dia do colaborador;

6

7

Previdência privada:

A empresa faz uma contribuição equivalente a 100% do valor da contribuição do colaborador;

Auxílio creche/babá:

Reembolso de até 50% mensal, limitado a R\$ 406,25 por cada filho com idade de 6 meses a 3 anos e 11 meses;

8

Auxílio filho com deficiência:

Auxílio mensal de R\$ 730,13 para os colaboradores que possuem filho com deficiência;

9**10****Auxílio educação:**

Reembolso de até 50% mensal, limitado a R\$ 406,25 por cada filho com idade até 17 anos e 11 meses matriculados em creches ou escolas;

Auxílio material escolar:

Pago anualmente o valor de R\$ R\$ 325,00 para ajudar nas despesas com material escolar por cada filho com idade até 17 anos e 11 meses matriculados em creches ou escolas;

11**12****Licença maternidade:**

180 (cento e oitenta) dias corridos.

Auxílio doença/invalidez:

O colaborador afastado por motivo de doença em períodos de 16 a 90 dias, recebem seu pagamento de forma integral;

13**14**

Auxílio morte/funeral: Em caso de falecimento do colaborador é pago ao dependente um valor equivalente a 3 pisos salariais do ano vigente. Em 2024, o piso está em R\$2.919,47;

3.3 PROGRAMA QUALIDADE DE VIDA

Promover Qualidade de Vida para os colaboradores do Sebrae é de extrema importância, pois contribui para o bem-estar individual e coletivo, resultando em um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.

Ao investir num Programa de Qualidade de Vida, o Sebrae pensa no cuidado com a saúde física, mental e emocional dos colaboradores e demonstra seu compromisso com o desenvolvimento humano, impactando diretamente na satisfação, motivação e engajamento da equipe.

Além disso, colaboradores saudáveis e equilibrados tendem a apresentar melhor desempenho, criatividade e a capacidade de resolver problemas, o que reflete positivamente nos resultados da empresa e fortalece a instituição como um todo.

Futebol Sebraeanos: Futebol semanal disponível para todos os colaboradores (funcionários, estagiários e todos os prestadores de serviço) patrocinado pela unidade de Gestão de pessoas;



Massagem Shiatsu: Massagem terapêutica ofertada 3 vezes por semana, proporcionando aos funcionários uma melhoria na postura, redução de dores musculares e um aumento geral no bem-estar físico e mental;

Espaço de Descompressão: Sala de Descanso: Local destinado para o descanso dos colaboradores após o almoço.



Médico do Trabalho: Disponível semanalmente orientando os funcionários sobre as melhores práticas para prevenção de acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e promoção da qualidade de vida e avaliação médica. trabalho é responsável por orientar sobre as melhores práticas para prevenção de acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e promoção da qualidade de vida no ambiente laboral.

Dia da Família: A empresa realiza anualmente, geralmente no mês de julho, o "Dia da Família", um evento voltado para aproximar os colaboradores e seus familiares do ambiente corporativo. Durante esse dia, os filhos dos colaboradores são convidados a passar o dia na empresa, proporcionando-lhes a oportunidade de conhecer o local de trabalho de seus pais e entender melhor o seu cotidiano profissional. Além disso, são realizadas diversas atividades recreativas, criando um ambiente descontraído e propício à integração familiar.



3.4 SAÚDE E SEGURANÇA

PCMSO E PPRA

O SEBRAE Pernambuco realiza anualmente o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), como parte de seu compromisso com a saúde e segurança dos colaboradores. Essas ações visam garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, em conformidade com a legislação trabalhista e as melhores práticas de gestão organizacional.

O PCMSO tem como foco o monitoramento da saúde dos trabalhadores, identificando e prevenindo possíveis doenças relacionadas ao ambiente de trabalho. Por meio de exames médicos periódicos, admissionais e demissionais, o SEBRAE Pernambuco assegura o bem-estar de seus colaboradores, permitindo o acompanhamento contínuo de sua condição de saúde.

Já o PPRA tem como objetivo a identificação e avaliação dos riscos ambientais presentes nas atividades desenvolvidas, como exposição a ruídos, agentes químicos, entre outros. O programa define medidas preventivas e corretivas para mitigar os riscos e promover a segurança no ambiente laboral.

Esses programas não apenas reforçam o compromisso do SEBRAE Pernambuco com a proteção e promoção da saúde de seus colaboradores, mas também contribuem para a criação de um ambiente de trabalho mais sustentável e responsável, em alinhamento com os princípios ESG (Environmental, Social, and Governance).

PREVENÇÃO E CONTROLE DAS EMERGÊNCIAS

O SEBRAE Pernambuco adota um Plano de Prevenção e Controle de Emergências robusto, com o objetivo de assegurar a proteção e segurança de todos os seus colaboradores e visitantes. Como parte desse compromisso, a instituição realiza anualmente o treinamento de sua brigada de emergência, composta por 18 brigadistas devidamente capacitados, sendo 08 lotados na Sede e 02 em cada uma das Unidades Regionais. Esses profissionais desempenham um papel fundamental não apenas no atendimento a possíveis emergências, mas também na atuação preventiva, identificando e corrigindo potenciais riscos para evitar acidentes.





Além da capacitação da brigada, o SEBRAE Pernambuco promove, anualmente, um treinamento de simulação de emergências com a participação de todos os colaboradores. Essas atividades incluem a prática de rotas de fuga e evacuação, garantindo que todos saibam como agir de forma segura em situações de risco.

Para suportar as ações de prevenção e controle, a instituição conta com equipamentos de segurança adequados, como sirenes, extintores de incêndio, sprinklers e outros dispositivos essenciais. Adicionalmente, o SEBRAE dispõe de um Desfibrilador Externo Automático (DEA), equipamento médico crucial para a reanimação em casos de arritmia ou parada cardiorrespiratória. Também estão disponíveis cadeiras de rodas e macas de imobilização para o atendimento imediato de colaboradores ou visitantes em situações de emergência.



Essas medidas reafirmam o compromisso do SEBRAE Pernambuco com a segurança, saúde e bem-estar, alinhando suas práticas de gestão de riscos aos princípios de sustentabilidade e governança corporativa.

3.5 PROGRAMA DE ESTÁGIO

Como organização do conhecimento, o Sebrae almeja compartilhar o conhecimento instalado e aplicado para os alunos de instituições educacionais de Pernambuco, visando contribuir na formação de futuros profissionais que venham a servir ao mercado de trabalho em prol do desenvolvimento empresarial das MPes.

Contamos com um quadro de 72 estagiários, sendo 57 na sede e 15 nas unidades regionais (3 por regional).

O grande diferencial do programa é que o SEBRAE Pernambuco realiza ao longo do ano ações para agregar valor ao desenvolvimento profissional dos estagiários.

Em 2023 foi realizado o DESAFIO ESG com os estagiários. O desafio ESG aconteceu no segundo semestre e teve três objetivos:

1. Fortalecer o sentimento de pertencimento;
2. Disseminar o conhecimento sobre ESG e Sustentabilidade;
3. Buscar soluções sustentáveis para problemáticas relacionadas ao SEBRAE.

O Desafio contou com a participação de 06 equipes, com o total de 40 estagiários participantes. A jornada do Desafio foi composta de visitas técnicas na indústria Coca Cola e Ambev, realização de uma trilha sobre ESG, matriz de materialidade, plano de ação e indicadores, e 10 horas mentorias para os grupos desenvolverem as soluções que foram apresentadas para uma banca avaliadora composta por colaboradores do SEBRAE e pessoas convidadas.



As equipes vencedoras apresentaram os seguintes projetos:

- 1º lugar – “Acessibilidade e Inclusão Sebrae: uma visão de transformação”
- 2º lugar – “ESAR: Energia Sustentável e Renovável”
- 3º lugar – “Chega Junto Tabaiães”

3.6 PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Quantidade de jovens aprendizes: 09 jovens

O programa Jovem Aprendiz tem como principal objetivo proporcionar aos jovens a oportunidade de adquirir conhecimentos teóricos e práticos, desenvolvendo habilidades essenciais para sua inserção no mercado de trabalho, onde os participantes têm a chance de vivenciar o ambiente corporativo, aprender sobre responsabilidades profissionais e desenvolver competências fundamentais para sua carreira.

O programa beneficia 9 jovens com idades entre 15 e 18 anos, contratados por um período de 2 anos, trabalhando 16 horas semanais mais 4 horas semanais de capacitação em áreas administrativas em horários que permitam cumprir a carga horária escolar.

O diferencial do programa é que os jovens sejam estudantes de escola pública e residam no entorno da SEDE do SEBRAE/PE, sendo a grande maioria da Comunidade Caranguejo Tabaiaras.

3.7 FORNECEDORES (GESTÃO DE CREDENCIADOS)

O SEBRAE para atender a todo o estado de Pernambuco conta com profissionais experts em diversas áreas do conhecimento, vinculados a empresas parceiras do Sebrae, que fazem parte do banco de fornecedores credenciados, aptos a prestar serviços de instrutoria e/ou consultoria, mediante demanda.

A rede de credenciados cria uma ponte entre os clientes e o universo de soluções do portfólio Sebrae focadas em tornar os pequenos negócios mais inovadores e mais competitivos. Ao total são 199 empresas e 417 profissionais credenciados nas mais diversas áreas de atuação. Estes profissionais credenciados semanalmente participam de encontros chamados de "Bate Papo com Credenciados", e os temas abordados promovem alinhamentos com as estratégias de atuação do Sebrae, troca de experiências e interação com outros atores parceiros do Sebrae.

O intuito destes encontros, além de promover o sentimento de pertencimento é ter um espaço de contribuição com os diversos atores que permeiam a cadeia de atendimento do Sebrae.



4

GOVERNANÇA

A estratégia de governança no Sistema Sebrae é estruturada para garantir a eficiência e a eficácia na gestão e execução de suas atividades, com foco em inovação, planejamento estratégico e governança de dados.

Busca equilibrar a centralização e a descentralização, assegurando uma gestão de qualidade e adaptada às necessidades regionais, promovendo assim um ambiente mais favorável ao crescimento e ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas.

A estrutura de Governança do Sebrae envolve premissas básicas tais como:

Transparência

1

Transparência na divulgação de Informações, por meio do Portal da Transparência do Sistema Sebrae, trazendo a divulgação clara e completa das informações financeiras e operacionais, incluindo relatórios financeiros, desempenho da empresa, atos normativos, prestação de contas, estrutura remuneratória e orçamentária, licitações, contratos, convênios, infraestrutura de atendimento, ouvidoria, serviço de informação ao cidadão, práticas de integridade e práticas de gestão.

Responsabilidade

Papéis e Responsabilidades, definidas em seus normativos, de cada nível de governança, incluindo o Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal, Diretoria e Comitês executivos, para evitar conflitos de interesse e garantir uma gestão eficiente.

Essa premissa assegura que os gestores e dirigentes respondam por suas ações e decisões, garantindo que haja mecanismos de responsabilização e correção de desvios.

2

3**Conflitos de Interesses**

Implementação de mecanismos para identificar e gerenciar conflitos, garantindo que as decisões sejam tomadas no melhor interesse da empresa e de todos os seus stakeholders.

Responsabilidade Social e Ambiental:

O Sebrae tem contratado o Sistema Legal que permite analisar todas as legislações aplicadas ao SEBRAE em relação à Gestão Ambiental, Responsabilidade Social e Saúde e Segurança Ocupacional. Com a análise é possível identificar as legislações que o SEBRAE já atende e construir planos de ação para cumprir as demais legislações que por ventura o SEBRAE ainda precise se adequar.

4**5****Práticas de Ética e Conformidade, com implantação de tais procedimentos:**

- Código de Ética, estabelecendo regras claras sobre ética e conduta para guiar o comportamento dos colaboradores, dirigentes, fornecedores, parceiros e clientes, promovendo padrões elevados de integridade e responsabilidade.
- Programa de Integridade corporativa – Compliance, assegurando que a empresa cumpra as leis, regulamentos e normas aplicáveis, implementando políticas e processos de conformidade.
- Auditorias, com a realização regular de auditorias internas e externas para avaliar a conformidade e a eficácia das práticas de governança.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE foi criado em 9 de outubro de 1990 pelo Decreto Nº 99.570, que complementa a Lei nº 8029, de 12 de abril de 1990. O seu Estatuto Social está legitimado pela Resolução CDN nº 53/2003 alterada pela Resolução CDN Nº 372/2021, que rege a estrutura básica de governança corporativa do SEBRAE, formada pelo Conselho Deliberativo Nacional – CDN, pelo Conselho Fiscal – CF e pela Diretoria Executiva – DIREX. A prática de governança corporativa é implementada por meio de decisões tomadas de modo colegiado, sem diferença nos pesos dos votos de cada membro, tendo como balizador os princípios, âmbito de atuação e objetivos pré-definidos do Sistema SEBRAE. Tais órgãos também atuam como fóruns de orientação, de monitoramento e de avaliação das atividades de agentes a eles subordinados.

Em Pernambuco está regido pelo Estatuto Social, com atualização homologada pelo CDN em 09 de outubro de 2023, através de Decisão CDN nº 1565/2023 e do seu Regimento Interno aprovado em reunião CDE também atualizado através de Resolução CDE nº 04/2021 de 06 de abril de 2021.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae em Pernambuco atua em todo o território estadual. Além da sede no Recife, a instituição conta com mais 05 (cinco) escritórios espalhados pelo Estado. A sua Estrutura Organizacional está amparada pela Instrução Normativa nº 002/2023 que estabelece os âmbitos de atuação, áreas integrantes, missão, atribuições e delimita a abrangência territorial das Unidades de Negócio.

4.1.1. Instâncias externas de governança

Auditoria Contábil

Contrato com empresa de auditoria independente para emissão de opinião sobre as demonstrações contábeis do Sebrae/NA e dos Sebrae/UF.

1

Auditoria de Tecnologia na Informação

Contrato com empresa de auditoria independente para avaliação do ambiente de controle de TI, gestão de acessos, gestão de mudanças, governança de TI, infraestrutura de TI (suporte e operação)

2

Consultoria em Auditoria Interna

Contrato com empresa de consultoria para o apoio e acessoria nos trabalhos de auditoria interna no Sebrae/PE.

3

4.1.2 Instâncias internas de apoio à governança

01

O Conselho Deliberativo Estadual – CDE:

É composto por 15 conselheiros titulares e 15 suplentes, representantes de cada um dos associados instituidores do Sebrae/PE, é o órgão colegiado de direção superior do Sebrae/PE. Detém o poder soberano da Entidade e atua por meio de Assembleia Geral, que acontece mensalmente

02

O Conselho Fiscal – CF:

É formado por 3 membros efetivos e 3 suplentes, eleitos pelo CDE dentre os indicados pelas entidades associadas do Sebrae/PE. É o principal órgão de assessoramento do CDE para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira. Tem como principais responsabilidades apreciar os balancetes trimestrais e a prestação de contas anual do Sebrae/PE;

03

Diretoria Executiva – DIREX:

É órgão de natureza executiva responsável pela gestão administrativa e técnica do Sebrae. É composta pelo Diretor-Superintendente e pelas Diretoras Técnica e de Administração e Finanças, eleitos pelo CDE. Dentre as competências principais da DIREX estão a de cumprir e fazer cumprir o Direcionamento Estratégico do Sebrae/PE, bem como as políticas, prioridades e resoluções emanadas pelo CDE, promover a articulação institucional, e definir padrões para as ações de atendimento ao seu público-alvo;

04

Comissão de Ética:

Órgão com a função de analisar as manifestações recebidas pela Ouvidoria que guardem relação com infrações ao Código de Ética, mantendo como princípios a retidão e a imparcialidade nas suas análises, composto por cinco membros incluindo o ouvidor;

05

Comitê de Compliance:

Órgão de assessoramento nas deliberações alusivas à auditoria externa e ao Programa de Integridade Corporativa (Compliance). É composto por um mínimo de 03 e no máximo 05 Conselheiros membros do CDE;

06

Controle Interno:

Tem como missão prover o assessoramento para a efetiva e a transparente aplicação dos recursos do Sebrae/PE, tendo como referencial os normativos de controles interno e externo, analisando e monitorando os riscos da entidade, identificando oportunidades que possam contribuir para o aprimoramento das práticas operacionais de gestão e controles, atuando com ética e agregando valor aos negócios;

07

Ouvidoria:

A Unidade de Ouvidoria tem a missão de assegurar um canal de comunicação eficiente, ágil, transparente, ético e imparcial entre o Sebrae/PE e o seu público de relacionamento, visando a melhoria contínua dos produtos e serviços ofertados pela Instituição.

08

Comitê Estratégico de Privacidade e Proteção de Dados:

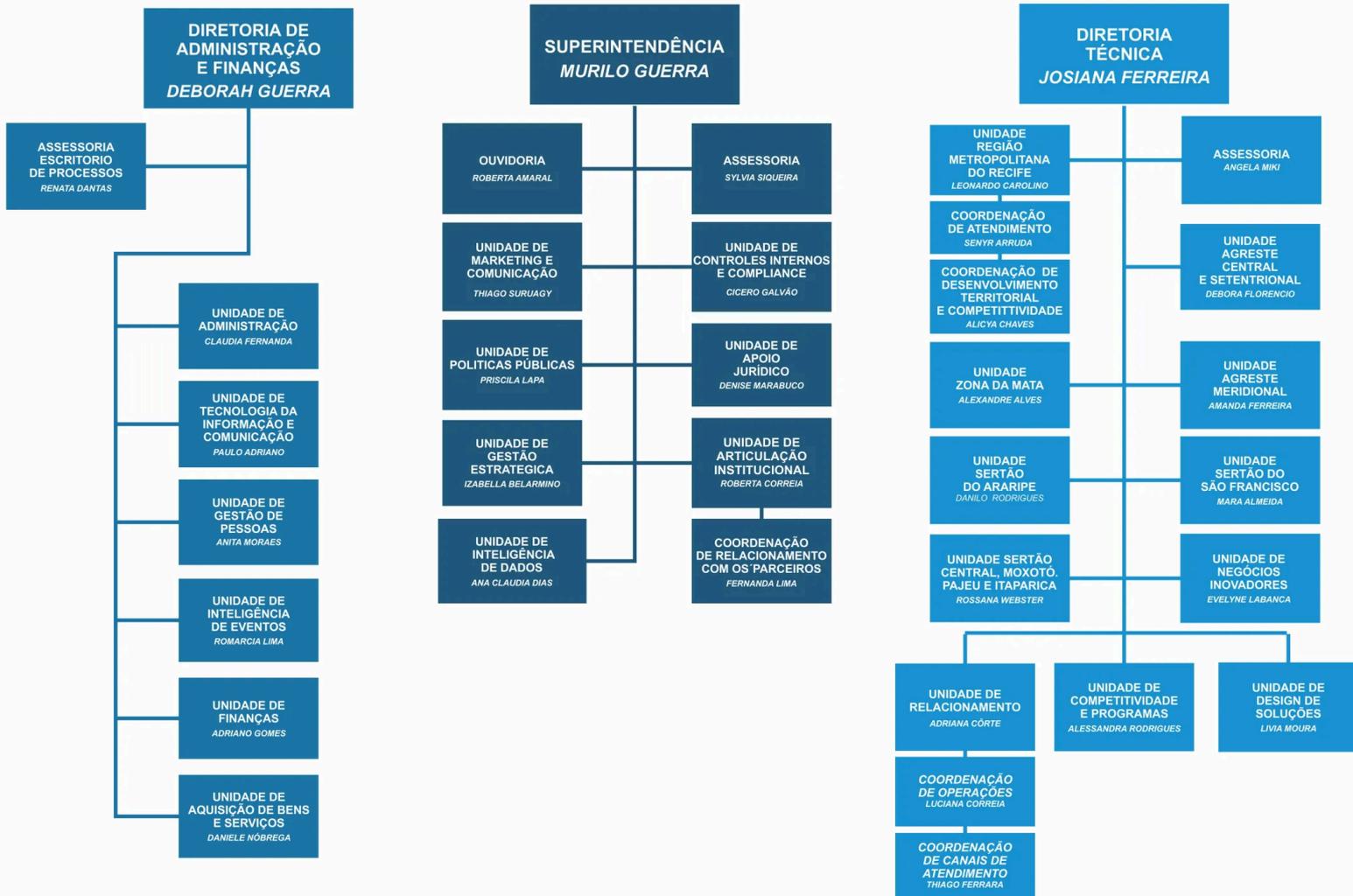
É responsável por analisar as políticas e práticas da organização relativas à privacidade e proteção de dados, além de propagar a cultura de privacidade. É formado por 6 integrantes de áreas estratégicas que são responsáveis por subsidiar o Encarregado de Dados (DPO) nas ações de manter a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.

4.1.3 Ações de supervisão, controle e correção

As ações de supervisão, controle e correção adotadas pelo Sebrae/PE para garantia da legalidade, legitimidade, economicidade e transparência na aplicação dos recursos públicos, especificamente para o exercício de 2023 dizem respeito as determinações e recomendações de auditorias internas, externas e dos órgãos de controle e estão publicadas no Portal da transparência (<https://transparencia.sebrae.com.br>).

4.2 ORGANOGRAMA DO SEBRAE EM PERNAMBUCO

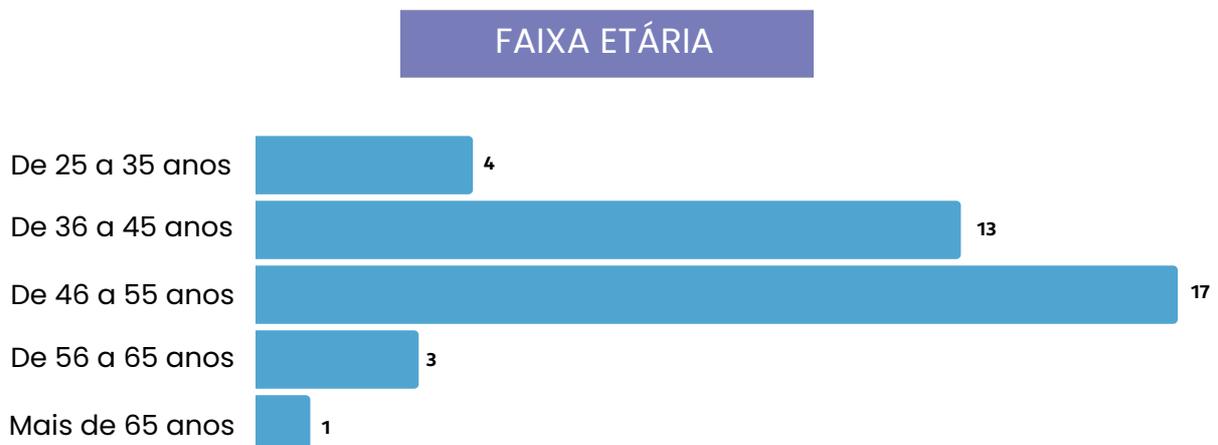
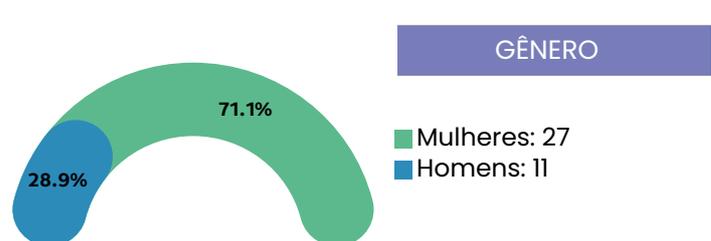
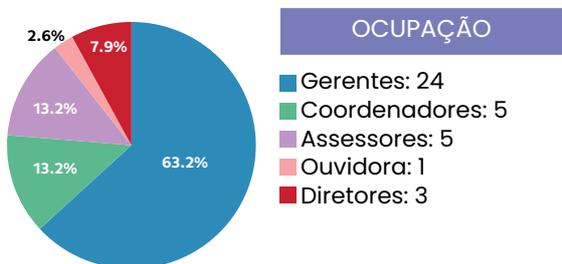
CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL - SEBRAE/PE
FAUSTO PONTUAL

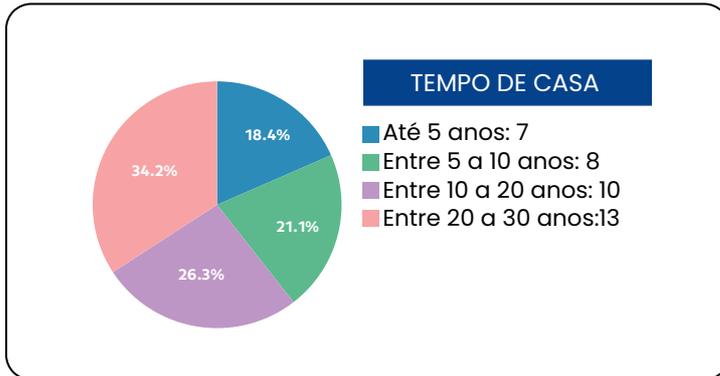
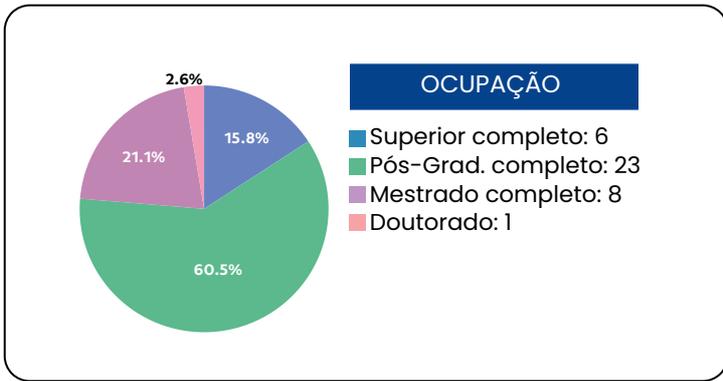


4.3 ESTRUTURA DE LIDERANÇA DO SEBRAE/PE

Levando em consideração a estrutura de liderança do Sebrae/PE, composta por diretores, assessores, gerentes e coordenadores, pode-se perceber, através dos gráficos abaixo, que ela é majoritariamente feminina, com cerca de 70% de mulheres na posição de chefia, 83% do total de líderes trabalha na empresa há mais de 10 anos. A grande maioria se enquadra no espaço ocupacional de Analista II e possui pós-graduação completa.

Perfil da Liderança (38 funcionários)





Fonte: Unidade Gestão de Pessoas. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

4.4 RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

O aumento expressivo do contingente de pequenos empreendedores destaca a crescente necessidade de intervenção do Sistema Sebrae em sua missão de estimular o empreendedorismo e impulsionar o desenvolvimento das comunidades locais.

Contudo, as transformações contínuas no mercado e nos padrões de comportamento dos consumidores têm ocasionado um afastamento entre as pequenas empresas e seus respectivos públicos. — Nesse — contexto, o Sebrae/PE tem implementado iniciativas voltadas para reduzir essa lacuna. Adicionalmente, diversos fatores, como evidenciado pela análise SWOT a seguir, podem impactar de maneira positiva ou negativa na atuação do Sebrae:



Análise SWOT

Sebrae/PE

S: FORÇAS

- Capilaridade e credibilidade do Sistema;
- Fortalecimento da inteligência de mercado do Sebrae;
- Marca;
- Continuidade de investimento na cultura data-driven;
- Fortalecimento da estratégia digital no relacionamento com o cliente;
- Forte conhecimento sobre empreendedorismo;
- Parceria com grandes entidades para apoio aos pequenos negócios;
- Articulação sistemática para melhoria do ambiente de negócios e do relacionamento com o cliente.

W: FRAQUEZAS

- Infraestrutura tecnológica para integração de diferentes fontes de dados;
- Repertório de base de dados sobre o cliente e o mercado ainda em construção;
- Necessidade de adequação de normas e regras à dinâmica de mercado;
- Modelo de atualização de bases de dados cadastrais dos clientes;
- Atualização dos produtos e serviços está progredindo gradualmente para se alinhar às mudanças do mercado.

O: OPORTUNIDADES

- Aumento do empreendedorismo no Estado;
- Novos modelos de negócios, voltados para o digital;
- Possibilidade de parcerias do Sebrae com outros ecossistemas de inovação;
- Ascensão de pequenos negócios em novos segmentos da economia;
- Interesse do poder público federal em fomentar o empreendedorismo, com a criação do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMPE).



- Complexidade do regime tributário no Brasil;
- Grau significativo de empreendedorismo por necessidade no Brasil;
- Conteúdos para pequenos negócios disponibilizados por outras entidades na web e redes sociais;
- Outras organizações que apoiam pequenos negócios (concorrentes);
- Congelamento do limite do faturamento do MEI;
- Política de crédito para pequenos negócios defasada;
- As compras governamentais em Pernambuco ainda são, em grande parte, originadas de fornecedores de fora do estado.

T: AMEAÇAS:

4.5 GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos envolve a identificação dos riscos, a avaliação de sua probabilidade e impacto, e a implementação de estratégias para reduzir ou mitigar seus efeitos. Qualquer negócio está sujeito a riscos e incertezas que podem afetar seu desempenho e sua reputação, inclusive um serviço social autônomo, como é o caso do Sebrae.

Um dos principais riscos enfrentados pelo Sebrae é o de dependência de recursos públicos, visto que é financiado em grande parte com recursos públicos, o que o torna vulnerável a mudanças nas políticas governamentais ou a cortes de orçamento. Essa dependência pode afetar sua capacidade de atender adequadamente aos empreendedores e empresários e pode limitar sua autonomia e independência.

Outro risco que o Sebrae enfrenta é o de perda de relevância. Com o surgimento de novas tecnologias e modelos de negócio, o Sebrae precisa se manter atualizado e relevante para continuar sendo uma referência em apoio ao empreendedorismo. Além disso, a concorrência com outras entidades que oferecem serviços similares pode afetar sua posição de liderança no setor.

O Sebrae também enfrenta o risco de reputação, especialmente em relação a possíveis casos de corrupção e falta de transparência em sua gestão. Isso pode prejudicar sua imagem e credibilidade perante os empreendedores, parceiros e sociedade em geral.

Para minimizar esses riscos, o Sebrae tem adotado medidas como a diversificação de fontes de financiamento, a modernização de seus processos e ações de transparência e accountability em sua gestão. No entanto, é fundamental que a entidade continue se adaptando às mudanças do mercado e aprimorando sua atuação para manter sua relevância e eficácia no apoio aos empreendedores e pequenos empresários brasileiros. A seguir, são apresentados os principais riscos aos quais o Sebrae/PE está exposto e que vem tomando medidas para trazê-los a níveis aceitáveis.

Aderência aos limites de gastos, por natureza de despesa

O risco de ultrapassar o limite de gastos por natureza no processo de Licitação pode representar uma ameaça substancial à saúde financeira e à integridade do Sebrae/PE. A fragilidade no controle dos limites de gastos por natureza pode resultar em despesas não planejadas, desvio significativo dos recursos destinados a determinado processo licitatório, bem como reprovação das contas pelos órgãos de controle. A materialização do risco pode comprometer a viabilidade econômica dos projetos, levar a custos excessivos e até mesmo gerar questionamentos legais.

Para mitigar esse risco:

É crucial implementar estratégias robustas de controle e monitoramento durante todo o processo de licitação. Uma abordagem eficaz inclui a definição clara dos limites de gastos por natureza, a utilização de sistemas automatizados de gestão de compras para rastreamento em tempo real, e a realização de auditorias regulares para identificar potenciais desvios. Além disso, a capacitação e conscientização dos colaboradores envolvidos no processo são fundamentais para garantir o cumprimento dos limites estabelecidos e promover uma cultura de responsabilidade financeira. Implementar medidas preventivas e de correção antes que o estouro de limites ocorra é crucial para assegurar a conformidade e a sustentabilidade financeira da empresa.

Conflito de interesses na contratação de fornecedores

O risco de conflito de interesse em contratações e processos licitatórios, representa uma ameaça significativa à integridade e transparência nas práticas da empresa. Quando não são realizadas devidas diligências, abre-se espaço para a influência indevida de interesses pessoais, favorecimento de determinados fornecedores ou contratantes, comprometendo a imparcialidade e a competitividade do processo. A ausência de exames dessa natureza pode resultar em contratações desvantajosas para a empresa, minando a confiança dos stakeholders e aumentando o risco de litígios.

Para mitigar esse risco:

É crucial instituir práticas sólidas de due diligence em todas as fases dos processos de contratação e licitação. Isso inclui a implementação de políticas rigorosas de

identificação e gestão de conflitos de interesse, a realização de verificações minuciosas sobre a relação entre a empresa e seus fornecedores, bem como a promoção de uma cultura organizacional transparente. Além disso, fortalecer o comitê de ética, envolver auditorias internas e externas para revisar processos e contratos, e garantir a capacitação contínua dos envolvidos, são medidas essenciais para assegurar uma conduta empresarial ética, minimizando os riscos associados ao conflito de interesse.

Divulgação do programa de integridade corporativa e ouvidoria aos fornecedores e colaboradores do SEBRAE/PE.

Uma divulgação pouco efetiva do programa de integridade corporativa e do canal de ouvidoria aos fornecedores e colaboradores pode expor o Sebrae/PE a sérios riscos éticos e legais. A ausência de comunicação adequada sobre os mecanismos disponíveis para relatar condutas antiéticas ou irregularidades pode levar à falta de conhecimento por parte dos envolvidos, resultando em um ambiente propício para práticas inadequadas e falta de transparência. Além disso, a falta de conscientização sobre o programa de integridade pode enfraquecer a cultura organizacional voltada para a ética e a conformidade, aumentando o potencial de ocorrência de comportamentos de risco.

Para mitigar esse risco:

Para mitigar esse risco, é crucial investir em estratégias de comunicação robustas. Isso inclui a criação de canais claros e acessíveis para divulgar o programa de integridade e a ouvidoria, como intranet, e-mails institucionais e reuniões periódicas. Treinamentos regulares para funcionários e fornecedores, destacando a importância da integridade e a disponibilidade de canais de denúncia, são fundamentais. Além disso, a empresa deve garantir que haja mecanismos eficazes de resposta a relatos, demonstrando o comprometimento com a investigação e resolução transparente das questões levantadas. A promoção de uma cultura organizacional que valorize a ética e a integridade, aliada à comunicação aberta e efetiva, são passos cruciais na mitigação desse risco.

Contratação de Fornecedores

O favorecimento em contratações de fornecedores representa um risco ético e financeiro que compromete a transparência e a concorrência saudável no mercado. Quando uma empresa dá preferência a um fornecedor sem levar em consideração outros concorrentes, pode estar agindo de forma antiética e prejudicando a concorrência saudável no mercado.

Para mitigar esse risco:

Para evitar esse problema, o SEBRAE/PE estabelece políticas claras e transparentes de compras e contratações, com critérios objetivos para seleção de fornecedores. Além disso, conta com profissionais capacitados e independentes para avaliar as opções de fornecedores de forma imparcial, buscando sempre o melhor custo-benefício para a empresa.

Avaliação de Fornecedores

A ausência de avaliação de fornecedores pode representar um risco para as empresas, pois pode resultar em contratações de fornecedores ineficientes, com produtos ou serviços de baixa qualidade e que podem impactar negativamente a reputação da empresa. Além disso, sem uma avaliação adequada, a empresa pode estar sujeita a fraudes, prejuízos financeiros e a ações judiciais.

Para mitigar esse risco:

É fundamental que as empresas estabeleçam um processo de avaliação rigoroso e transparente, que leve em consideração critérios como qualidade, preço, prazo de entrega e histórico do fornecedor. O SEBRAE/PE vem evoluindo o processo visando maior assertividade na contratação de fornecedores e mitigação dos riscos relacionados.

Aderência à LGPD

O não atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) pode representar um risco significativo para o negócio, já que a lei estabelece diretrizes e normas específicas para a coleta, armazenamento e utilização de informações pessoais. A falta de conformidade com as exigências da LGPD pode resultar em multas elevadas, danos à reputação da empresa e ações judiciais por parte de clientes.

Para mitigar esse risco:

O SEBRAE/PE conta com Comitê Estratégico de Privacidade e Proteção de Dados para garantir a proteção dos dados pessoais através de práticas como implementação de políticas de privacidade e segurança da informação, treinamento dos funcionários e adoção de medidas técnicas adequadas.

Apuração de Resultados

A apuração inadequada de resultados, como quantidade de atendimentos e contratos, pode representar um risco para o SEBRAE/PE, uma vez que a falta de rigor na análise dos dados pode levar a interpretações errôneas e decisões equivocadas. A falta de precisão nos resultados pode comprometer a eficácia das ações tomadas pela empresa.

Para mitigar esse risco:

É essencial que a instituição estabeleça um processo de apuração preciso e rigoroso, com critérios bem definidos e monitoramento constante dos indicadores, a fim de garantir a qualidade das informações e a tomada de decisões assertivas.

Gestão de Acessos aos Sistemas

A gestão inadequada de acessos aos sistemas e informações pode representar um risco para as o SEBRAE/PE, já que permite o acesso não autorizado a dados sensíveis e confidenciais, como informações financeiras, estratégias de negócios e dados de clientes. Além disso, a falta de controle sobre a gestão de acessos pode resultar em atividades maliciosas, como fraudes e vazamento de informações.

Para mitigar esse risco:

O SEBRAE/PE adota medidas para garantir a gestão segura e eficiente dos acessos, tais como a implementação de políticas de controle de acesso e a utilização de sistemas de autenticação, como senhas e tokens de segurança. A capacitação dos funcionários em relação às políticas de segurança também é fundamental para garantir a efetividade dessas medidas.

Gestão de Aquisições de Forma Manual

A gestão manual de aquisições pode representar um risco para o SEBRAE/PE, já que a falta de automação e de integração com sistemas pode levar a erros e retrabalho, além de comprometer a transparência e a eficiência do processo. A gestão desta forma também pode dificultar o acesso às informações de forma clara e objetiva, o que pode prejudicar a gestão do processo e a tomada de decisões.

Para mitigar esse risco:

O SEBRAE/PE vem avaliando soluções de gestão de aquisições automatizadas e integradas com outros sistemas, visando garantir a rastreabilidade e a transparência do processo, além de proporcionar uma visão mais clara e precisa dos resultados.

Qualidade das Requisições de Compra/ Termos de Referência

Outro risco associado a aquisições são as requisições de compra ou termos de referências (TRs) sem qualidade, uma vez que podem resultar em compras desnecessárias, atrasos no processo de compras e desperdício de recursos. Requisições incompletas ou mal elaboradas podem levar a interpretações equivocadas, dificultando a identificação dos produtos ou serviços necessários e gerando atrasos na entrega.

Para mitigar esse risco:

No SEBRAE/PE é estabelecido um processo claro e eficiente de requisição de compras, com critérios bem definidos e monitoramento constante, a fim de garantir a eficácia do processo de aquisição e o uso adequado dos recursos da empresa. A capacitação dos funcionários envolvidos no processo também é fundamental para mitigar os riscos relacionados à qualidade das requisições e TRs.

Divulgação do Programa de Integridade à Fornecedores

A falha na divulgação do programa de integridade a fornecedores é um risco que pode levar a comportamentos antiéticos e até mesmo ilegais por parte dos fornecedores. A falta de conhecimento dos fornecedores sobre as políticas e diretrizes do programa de integridade do SEBRAE/PE pode resultar em práticas inadequadas, como corrupção e suborno, prejudicando a imagem e a reputação da empresa.

Para mitigar esse risco:

O SEBRAE/PE vem investindo na divulgação do programa de integridade para seus fornecedores, estabelecendo canais claros de comunicação e oferecendo treinamentos específicos para os colaboradores envolvidos na relação com os fornecedores. Para a instituição, a transparência e a ética são valores fundamentais em todas as etapas da cadeia de suprimentos.

Comprovação de Prestação de Serviços

Os pagamentos sem comprovação do serviço prestado representam um risco que podem levar a pagamentos indevidos e desperdício de recursos, pelo SEBRAE/PE. A falta de controle sobre a documentação que comprova a realização do serviço pode resultar em pagamentos indevidos a fornecedores que não prestaram o serviço ou que prestaram em desacordo com as condições estabelecidas.

Para mitigar esse risco:

SEBRAE/PE atua de forma a tornar o processo de gestão de pagamentos cada vez mais rigoroso, com análise e validação das documentações comprobatórias antes da realização do desembolso. A implementação de ferramentas automatizadas, como o Espaço do Fornecedor, ajuda a garantir a transparência e a eficiência das operações.

Esses procedimentos são fundamentais para assegurar que a empresa opere de maneira ética, transparente e responsável, protegendo os interesses de todos os stakeholders e promovendo a sustentabilidade e o sucesso dos pequenos negócios.

4.6 A GOVERNANÇA E A GERAÇÃO DE VALOR

Em 2023 e 2024, tivemos a consolidação dessas estratégias:

A priorização da Transformação Digital nos eixos Estratégia, Cultura, Tecnologia e Processos fez a governança do Sebrae em Pernambuco implantar o conceito do Do-In de Inovação, onde se consolida uma nova cultura baseada na valorização da criatividade, da proatividade e da inovação, consequência da renovação do repertório conceitual dos colaboradores, unida à execução contínua de práticas inovadoras.

Startup Teams

Tivemos a conclusão do projeto Startup Teams, com sua última fase. Na etapa inicial do processo, foram criados 40 STs, que participaram das etapas de habilitação dos colaboradores, imersão no problema e definição de desafios de inovação, desafios esses que se transformaram em verdadeiros torneios de inovação em busca de receber as melhores propostas de solução vindas do mercado.

LINHA DO TEMPO



PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO

GNEED - Gestão de Negócio na Era Digital (81 colaboradores);
Líderes Digitais (41 colaboradores);
Digital Strategies For Boarding (20 colaboradores);
Inovação Aberta: On Boarding (120 colaboradores);
Scrum: Gestão Ágil (95 colaboradores);
Product Owner (46 colaboradores);
Open Leaders: Discovery (52 colaboradores).

Catorze desafios foram desenhados pelos colaboradores do SEBRAE para participar do processo de inovação aberta, o Sebrae Open Innovation, cujo objetivo era desenvolver soluções inovadoras para os micro e pequenos negócios, empreendedores e também para o próprio Sebrae/PE.

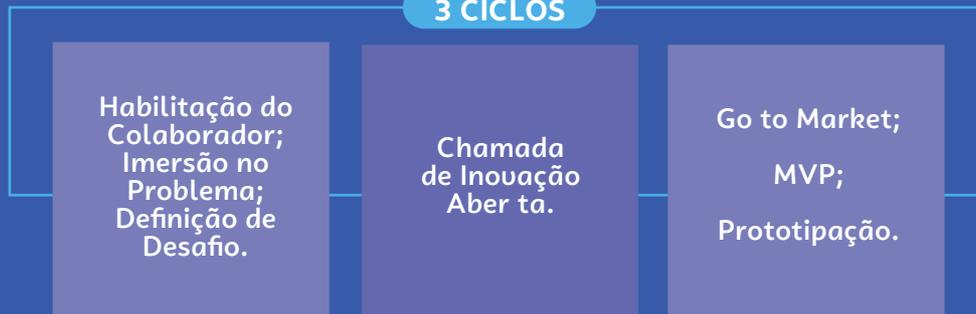
STARTUP TEAMS

Objetivo 1: Tornar os colaboradores do Sebrae pontos de inovação;

Objetivo 2: Desenvolver soluções inovadoras que enderecem aos dois desafios estratégicos do Sebrae/PE:

1. Inserir o pequeno negócio no mundo digital;
2. Conectar o Sebrae com seu cliente do futuro, hoje.

3 CICLOS



As chamadas tiveram um retorno de 305 propostas de soluções, que foram avaliadas pelos colaboradores e por uma banca de especialistas que selecionaram 22 soluções vencedoras. Como resultado, obteve-se 21 protótipos desenvolvidos, 15 MVPs (Mínimo Produto Viável) testados e 08 soluções no estágio Go-to-Market, no qual as soluções são efetivamente disponibilizadas para a comercialização.

Entre as soluções que finalizaram o processo de go-to-market do processo de inovação aberta destaca-se a Quark, desenvolvida pela Startup Happen, que em 2023, em seu ano de lançamento, já atendeu a 13.641 estudantes dos ensinos médio, técnico e superior.

Estudantes Atendidos - QUARK



Finalizou também o processo de go-to-market a solução EZ – Empreendedorismo para a Geração Z, desenvolvida pela Startup Quantum, que impactará em 1500 estudantes do ensino médio e técnico do estado em 2024, e será implementada em regime de parceria com contrapartida de 50%, já garantida a intenção do SENAC para cerca de 800 alunos do ensino médio-técnico. Por fim, a solução ARI – atendente virtual alimentado por Big Data, Inteligência Artificial e Chatbots que fornece recomendações de soluções personalizadas para potenciais clientes do SEBRAE/PE está em vias de ser implementado em escala para recomendações assertivas de soluções, podendo ser ancorado em canais do Sebrae (portal, loja ou nº de whatsapp) e também de Parceiros. Estima-se que mais de 150 colaboradores participaram do projeto Startup Teams e Sebrae Open Innovation que os ajudaram a plantar a semente da inovação, atuação colaborativa em times multidisciplinares e a habilidade de testar, errar rápido e fazer as ações corretivas em um espírito mais ágil e empírico de realizar projetos com alto nível de incerteza.

Estratégia de Relacionamento

A Estratégia de Relacionamento foi criada em 2020 pela Unidade de Relacionamento e teve como referência os dois principais desafios estratégicos do Sebrae/PE para o quadriênio 2019-2022: a) formar uma nova clientela para o futuro e b) Encurtar a distância entre o cliente atual e o mercado consumidor. Os anos subsequentes a sua concepção foram fundamentais para consolidá-la. Em 2023, sua exitosa execução teve papel fundamental no alcance dos resultados institucionais do Sebrae/PE, sendo responsável por 52% dos atendimentos totais realizados no referido ano. Essa consolidação só foi possível porque desde sua criação formou-se um núcleo multidisciplinar (Núcleo Tático Integrado) composto pela própria Unidade de Relacionamento e pelas Unidades de Produtos e Conteúdos, Marketing, Gestão Estratégica, Coordenação de Tecnologia e Futuro com o apoio do Escritório de Processos, que foi responsável pela implementação, execução e monitoramento constante dos principais desafios e ações inerentes à implantação de uma nova estratégia. Para tanto, foi fundamental a realização de vários testes e formatos táticos diferentes, cujos resultados, melhorias e aprendizados foram executados e tempestivamente implementados.

Isso só foi possível porque o Sebrae também priorizou em seu direcionamento estratégico práticas alinhadas à cultura e aos conceitos de inovação cujos métodos de trabalho ágeis e flexíveis estavam inseridos. ENTENDER: gerar inteligência e conhecimento sobre o cliente, a partir da análise de dados das interações que ocorrem dentro e fora do SEBRAE, contemplando a observação de necessidades e hábitos de consumo. RESOLVER: gerar relevância a partir da entrega de soluções e conteúdos mais aderentes às necessidades dos clientes. ATENDER: gestão integrada das diversas interações, ferramentas e canais de atendimento e relacionamento.

O pilar Entender trouxe a possibilidade de serem trabalhadas clusterizações de clientes por interesses comuns, utilizando a inteligência para recomendar soluções do Sebrae que tenham conexão com a realidade das empresas, o que potencializa o grau de personalização por meio das interações de relacionamento. No pilar do Resolver, foram feitas ações para o fortalecimento do Sebrae/PE como hub de soluções, as quais se destacam as parcerias com a eduK e a Alura, plataformas digitais que oferecem diversos cursos e trilhas de desenvolvimento por meio do aplicativo Sebrae. Só a eduK conta com mais de 3000 produtos digitais para o cliente SEBRAE nas áreas de artesanato, beleza, fotografia, gastronomia, moda e negócios. Já por meio da parceria com a Alura foram disponibilizados 1400 cursos repartidos em temáticas de tecnologia e inovação, sendo elas programação, front-end, data science, Devops, UX & design, entre outras, que se distribuem em 218 jornadas e o cliente Sebrae tem acesso gratuito a todos os cursos por um mês, além de benefícios exclusivos, como sorteios, participação em eventos e acesso a jornadas exclusivas e 10% de desconto no valor dos cursos feitos posteriormente. Quando tratamos do pilar Atender trabalhamos, dentre outras coisas, com a construção de um conjunto de jornadas e réguas que tem como objetivo gerar reativação e recorrência dos atendimentos realizados por meio de interações digitais. Essas ações foram iniciadas em 2020, porém de forma manual e conseqüentemente sem a possibilidade de escala. Em 2022 o Sebrae/PE decidiu por implantar uma ferramenta de CRM cujo objetivo principal é dar um passo importante na direção da consolidação de uma Cultura de Relacionamento com o Cliente, na gestão profissional e qualificada do cliente dentro do Sebrae e na automação de jornadas e réguas. Isso foi feito, e em 2023 as réguas executadas de maneira automatizadas no CRM Dynamics foram responsáveis por cerca de 33% de atendimentos totais e 21,4% dos clientes atendidos do Sebrae/PE. Além disso, todos eles feitos de maneira digital gerando aumento significativo desse formato de atendimento no Sebrae. Os ciclos de implantação e evolução do CRM Dynamics bem como o conjunto de réguas executadas em 2023 pela unidade de relacionamento estão demonstrados nas imagens a seguir:



Fonte: Sebrae/PE - Unidade de Relacionamento. Elaboração própria.

Réguas de Relacionamento

Recomendação	Sebrae Sua Empresa	Setor Moda
Reativação	Boas Vindas	Setor Beleza
Porte MEI	Startups	Setor Agronegócio
Porte ME	Curadoria News	Setor Alimentos
Porte EPP	Transacionais	Setor Comércio Varejista

Fonte: Sebrae/PE - Unidade de Relacionamento. Elaboração própria.

Em paralelo ao trabalho de implantação do CRM, o Sebrae/PE reestruturou os demais pontos de interação com o cliente, que chamamos de Canais de Relacionamento. Esses canais são compostos por: Agências Regionais; APP Sebrae; Central Nacional de Relacionamento; Loja Virtual; Portal. A reestruturação teve como objetivo unificar a experiência do cliente, independente da forma que ele acesse os produtos e serviços oferecidos, fortalecendo a Estratégia de Relacionamento. Foram enfatizadas as características principais de cada ambiente, respeitando as vocações naturais de cada plataforma e do cliente. Desta feita, além de potencializar a recorrência dos atendimentos, conseguimos enriquecer nossa base de dados, contribuindo para a eficiência do CRM e as ações de interações ativas.

Em especial, vale ressaltar o canal Agências Regionais. Por esse ser o canal presencial, focado em gerar a transformação nos clientes atendidos, iniciamos o movimento de Valorização e Reconhecimento do time que atua diretamente no atendimento ao cliente nas Agências. Esse trabalho foi composto de duas premiações anuais, o Globo de Ouro e o Histórias de Quem Atende, além da criação do Modelo de Atendimento das Agências. As premiações, uma local e outra nacional, tem como objetivo dar luz a cases de sucesso de clientes atendidos e como foi que se desencadeou o relacionamento do colaborador com o cliente. Vale destacar o aumento de quase o dobro de histórias enviadas para a competição nacional em relação a 2022, com o SEBRAE/PE tendo sido vice-campeão com duas histórias vencedoras.



Unidades	Araripina	Caruaru	Garanhuns	Petrolina	Serra	UNI	RMR	Zona Mata
2023	12	08	03	08	02	02	65	38
138 histórias								

O Modelo de Atendimento teve papel estratégico na aculturação, uma vez que uniformizando a atuação das pessoas e a infraestrutura das Agências, reforçamos a Estratégia de Relacionamento. Com a adoção das duas premiações junto ao Modelo de Atendimento, conseguimos o engajamento das pessoas ao propósito de centralidade no cliente. De forma resumida a estratégia de relacionamento, no plano tático, se desdobra em duas que são operacionalizadas de maneira combinada. A primeira com foco na massificação em que o cerne das interações se dá por meio de canais e interfaces digitais e/ou remotas, e a segunda direcionada para transformação cuja execução acontece nas interações presenciais por meio dos atendimentos nas agências, iniciativas setoriais e programas. Ambas vem sendo executadas, desde então, cada uma com seu propósito e contribuindo para o avanço dos resultados do Sebrae/PE tanto de forma quantitativa quanto qualitativa.

Estratégia de Dados

A transformação digital trouxe a aplicação de tecnologias, como big data, computação em nuvem e IA, que permitiram coletar, armazenar e analisar um grande volume de dados, inclusive possibilitando análises mais complexas como as preditivas e prescritivas. Essas tecnologias impactaram diretamente na tomada de decisão e na melhoria dos resultados da empresa. A gestão 2023-2026, de forma estratégica, criou a Unidade de Dados e Inteligência de Mercado, com o objetivo de concentrar esforços e investimentos em colocar a análise de dados no centro da tomada de decisões do Sebrae/PE, através da implantação de uma estratégia de dados capaz de possibilitar o conhecimento, a compreensão e a inteligência de dados sobre os clientes, produtos, territórios e negócio, visando ampliar os resultados dos clientes e do Sebrae/PE. Uma empresa orientada por dados se baseia em fatos, e consegue tomar decisões mais assertivas, ampliando sua carteira de clientes, mantendo relacionamento com eles por mais tempo, direcionando melhor os seus produtos, aperfeiçoando os seus processos e, conseqüentemente, alcançando melhores resultados.

Eixos Estruturantes da Estratégia de Dados



Estratégia de Competitividade

Objetivos

Fortalecer a atuação setorial por meio da geração de inteligência competitiva alinhada à perspectiva territorial e de inovação, propondo conexões de programas à estratégia formulada, a fim de potencializar a execução em nível estadual.

GPS

Conexão com o objetivo estratégico de tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos.

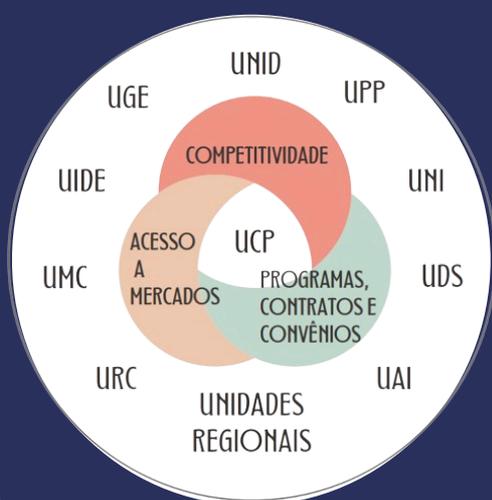
Setor Território

Atuar de forma integrada entre setores econômicos específicos e o território onde estão localizados, para impulsionar iniciativas e potencializar resultados, viabilizando o crescimento de pequenos produtores e empresas de pequeno porte.

Inovação

Conectar os setores produtivos ao ecossistema de inovação, incentivando a adoção de novas tecnologias e processos inovadores, para possibilitar a adaptação às mudanças do mercado e aumentar sua competitividade.

Atuação conjunta



COMPETITIVIDADE

Setor /Segmento
Segmentos Tradicionais
Segmentos Emergentes
Economias Portadoras de futuro

ACESSO A MERCADOS

Internacionalização
Exportação
Feiras, Missões, Rodadas de Negócios e caravanas

PROGRAMAS, CONTRATOS E CONVÊNIOS

ALI - Agentes Locais de Inovação
Brasil Mais Produtivo
Conexões cooperativas
Sebrae Delas
Sebraetec SGF - Sistema de Gestão de Fornecedores
Contratos Sistema S
Convênios Estaduais

DADOS

- Densidade Empresarial
- Taxa de Crescimento
- Maturidade Predominante das Empresas
- Potencial de Mercado
- Taxa de Endividamento
- Adensamento Empresarial

Dinâmica Regional

- Estratégia de Atuação das Regionais
- Setores e Segmentos escolhidos
- Abordagens utilizadas nas regionais
- Ambiente de negócios local
- Ambiente de inovação local

Estudos e pesquisas

- Economias Emergentes
- Cadeias Produtivas
- Economias Portadoras de futuro
- DataSebrae

Tendências

- Plataforma de Tendências Global
- Polos Setoriais Sebrae-NA
- Cadernos por segmentos (UF's)
- Observatório de futuros (*)

Abordagem Setorial

Segmentos Tradicionais

Segmentos da economia que tem uma presença histórica e consolidada, sendo fundamentais para a estrutura econômica dos territórios

- Atuação com conjuntos de empresas de forma integrada em segmentos específicos, setoriais e multissetoriais, com foco na cadeia de valor
- Atuação em segmentos com densidade empresarial relevante e capilaridade significativa nos territórios

Segmentos Emergentes

Setores da economia que estão experimentando um rápido crescimento e transformação devido a mudanças tecnológicas, sociais ou regulatórias.

Economias Portadoras de futuro

Sistemas econômicos resilientes e adaptáveis que possam prosperar diante de desafios e incertezas emergentes.

4.7 GESTÃO DE MARCA

O Programa Gestão da Marca surge como uma iniciativa estratégica, promovendo a imagem institucional do Sebrae e moldando a gestão de branding para nortear a comunicação de todo o Sistema Sebrae. Cada ação é meticulosamente planejada, desde campanhas envolventes até a utilização inovadora das redes sociais, criando um ambiente propício para o território da marca Sebrae. É um programa que reside na comunicação com propósito. As mensagens, seja ela visual, verbal ou digital, é cuidadosamente elaborada para transmitir não apenas produtos ou serviços, mas a essência e os valores da Instituição.

Dentre os principais atributos relativos à marca Sebrae estão:



Essa atuação é monitorada por pesquisas anuais para avaliar a percepção da Sociedade e dos Pequenos Negócios em relação ao Sebrae, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação. Em análise nacional, o Sebrae vem atingindo ano a ano crescimento favoráveis em relação à sociedade e ao pequeno negócio. Esse sucesso estende-se para além das fronteiras, atingindo o estado de Pernambuco, onde a percepção ecoa o mesmo padrão ascendente.

Na pesquisa de Imagem são atribuídas notas para avaliar o quão é positiva a imagem do Sebrae. Essas notas recebem um ranking em relação as Unidade Federativas, e uma média nacional é atribuída para análises de resultado e crescimento dessa percepção.

Imagem do Sebrae junto à sociedade



Imagem do Sebrae junto ao Pequeno Negócio



PROGRAMA GESTÃO DA MARCA SEBRAE: elevando o valor da identidade institucional. A marca de uma instituição é um dos ativos mais valiosos na atualidade, uma vez que ela concede credibilidade e possibilita que seja percebida a valorização pelo cliente e pela sociedade em geral.

Outra grande atuação em relação a marca Sebrae, é a conquista em 2023, da

**6ª posição
no ranking
das marcas mais
fortes do Brasil.**

Fonte: Ranking 2023 "marcas Mais Fortes do Brasil" IstoÉ Dinheiro TM20, BAV e WPP

Essa conquista, de acordo com especialistas,
resulta da relevância do Sebrae enquanto guardião das micro e pequenas empresas.

O estudo mensura a força das marcas e o nível de "share of heart" (conquistar o cliente, em tradução livre) capturando tanto os incentivos de marketing quanto a resposta do consumidor final

A pesquisa considera 48 atributos dentre as dimensões de diferenciação, relevância, estima e familiaridade – como responsabilidade social, originalidade, progresso, dinamismo, confiança, utilidade e valor agregado.

5

DESEMPENHO

5.1

O SEBRAE EM NÚMEROS

Em consonância com a dinâmica do mercado, o Sebrae/PE em 2023 pôde consolidar as estratégias de atuação no presencial e também no remoto, que já vinham mostrando bons resultados, com presença em todos os municípios do estado, atingindo números significativos de atendimentos e iniciativas relevantes, e conectando inovação aos setores. O atendimento digital foi estratégico no alcance de resultados, com a aplicação das réguas de relacionamento através de inteligência de dados para o cliente. A tecnologia, portanto, continua sendo utilizada de maneira positiva, fortalecendo o relacionamento com o cliente e possibilitando a mensuração de impacto das ações do SEBRAE Pernambuco no território. As Figuras abaixo representam os principais números de atendimento do SEBRAE/PE em todo o estado no ano de 2023.

Grandes números do Sebrae/PE em 2023



Fonte: Sistemas de Atendimento e Relacionamento. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

Para 2024, temos como meta prevista atender 225.000 pequenos negócios, 10,7% superior ao resultado alcançado em 2023. Considerando o período de janeiro a junho de 2024, a taxa de cobertura do SEBRAE Pernambuco atingiu 25,94%. Grandes ações de atendimento e relacionamento possibilitarão a superação do percentual realizado nesse indicador em 2023 (37,46%).

A organização mantém sua capilaridade como grande atributo, tendo ações em todos os municípios pernambucanos, com intuito de estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento territorial.

Grandes números do Sebrae/PE em 2024

1.215.907

Atendimentos realizados

140.377

Pessoas jurídicas atendidas

235.057

Pessoas físicas atendidas

25,94%

Cobertura de pequenos negócios de PE atendidos

100%

Cobertura de municípios atendidos

Fonte: Sistemas de Atendimento e Relacionamento. Elaboração Sebrae em Pernambuco. Valores referentes a Janeiro a Junho/2024.

5.2 PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS

Com o objetivo de se consolidar como uma entidade orientada para resultados, o SEBRAE tem concentrado suas iniciativas, reconhecendo sua significativa importância tanto a nível nacional quanto nos estados brasileiros. Nesse contexto, são apresentados os indicadores estratégicos institucionais, que viabilizam a mensuração do progresso global em relação à missão da organização:

Indicadores Estratégicos

O ciclo de gerenciamento de resultados e, sobretudo, o monitoramento contínuo são vitais para as empresas. No SEBRAE Pernambuco, a gestão e o acompanhamento são respaldados por um conjunto de ferramentas e práticas técnicas destinadas a ampliar a eficácia e a produtividade das suas atividades, tendo em vista a relevância dessas ações para os nossos clientes e para a sociedade como um todo. Essas ferramentas desempenham um papel crucial ao possibilitar o monitoramento contínuo do desempenho, identificação de desafios e oportunidades de melhoria, alocação estratégica de recursos e alicerçar a tomada de decisões embasadas em dados sólidos. Esses critérios são os principais orientadores das ações e planejamentos realizados nas diversas unidades da organização, sempre com o intuito de melhor atender às necessidades dos nossos clientes e contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

Além disso, a aplicação diligente destas práticas também é fundamental para garantir a conformidade com os regulamentos e legislações vigentes, o que não apenas protege a reputação da instituição, mas também assegura que os benefícios gerados por nossas atividades alcancem de forma mais eficaz e ética a sociedade em geral. A seguir, temos o quadro dos indicadores institucionais com os resultados do exercício 2023:

	DIMENSÃO	PLANEJADO	EXECUTADO	%
Tempo de Abertura de Empresas*	Contribuição para o Ambiente de Negócios	24h	17,1h	129%
Faturamento	Contribuição para os Pequenos Negócios	6%	9,2%	153%
Produtividade	Contribuição para os Pequenos Negócios	15%	18,7%	125%
Clientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais	Eficácia	150.000	231.917	155%
Clientes com Garantia do FAMPE Assistidos Pós-Crédito	Eficácia	60%	55%	92%
Cobertura do Atendimento (ME + EPP)	Eficácia	31,0	36,5	118%
Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP)	Eficácia	200.000	203.480	102%
Pequenos Negócios Atendidos com Inovação	Eficácia	18.352	32.514	177%
Professores Atendidos em Educação Empreendedora	Eficácia	9.500	15.590	164%
Recomendação do Sebrae (NPS)	Eficácia	85,0	84,3	99%
Recursos Aplicados na Atividade-Fim	Eficiência Operacional	78,0	82,5	106%

*Indicador de quanto menor o resultado melhor, pois objetiva redução.

% DE EXECUÇÃO PARA O PERÍODO: ■ Acima 100% ■ Entre 85% e 99,9% ■ Entre 70% e 84% ■ Abaixo de 69%

Complementando a informação, demonstramos também no quadro abaixo os resultados dos indicadores institucionais vigentes para o exercício 2024, com um recorte do período de Jan a Jun, demonstrando a evolução mensurada no primeiro semestre:

Indicadores Institucionais

INDICADORES	Dimensão	Previsto Anual	Realizado		Ranking NA
Faturamento	Contribuição para os Pequenos Negócios	8%	-	●	-
Produtividade	Contribuição para os Pequenos Negócios	15%	-	●	-
Cobertura do Atendimento (MEI+ME+EPP)	Eficácia	33%	20,2%	●	7º
Cobertura do Atendimento (ME+EPP)	Eficácia	33%	24,95	●	3º
Cobertura do Atendimento a Estudantes	Eficácia	6%	5,03	●	5º
Recomendação do Sebrae (NPS)	Eficácia	85 pontos	85,4 pontos	●	16º
Recorrência do Atendimento	Eficácia	80%	65%	●	5º
Volume de Garantias de Crédito	Eficácia	8%	2,75%	●	22º
Recursos Aplicados na Atividade-Fim	Eficiência Operacional	80,50%	75,95%	●	12º

Estes resultados foram apresentados na reunião de monitoramento trimestral e apesar da mensuração destes indicadores ter periodicidade anual, é possível analisar um dado período como no caso acima, exceto para os indicadores de faturamento e produtividade. Outro ponto importante a ser destacado é que houve uma simplificação e conseqüentemente redução na quantidade de indicadores institucionais, passando de 11 em 2023 para 9 em 2024.

Com relação a Cobertura do Atendimento (MEI+ME+EPP), o valor realizado foi de 20,2% ou 61,2% da meta anual. O indicador de Recomendação NPS apresentou resultado de 85,4 pontos e caso se mantenha neste valor até o encerramento do exercício, a meta será considerada atingida. Sobre o indicador de Recorrência do Atendimento, o resultado apresentado para o período foi de 65% ou 81,3% da meta anual. Quanto ao indicador do Volume de Garantias de Crédito, o resultado apurado foi de 2,75% ou 34,4% da meta.

Este indicador, apesar do baixo percentual executado no período, possui possibilidade de atingimento da meta até o final do exercício, uma vez que depende do volume de garantias de crédito contratadas pelas instituições financeiras conveniadas, as quais serão contabilizadas no segundo semestre. Com relação ao indicador de Recursos Aplicados na Atividade Fim, o SEBRAE/PE possui um histórico muito positivo para os resultados deste indicador. No período em questão, atingiu o valor 75,95% ou 94,34% da meta anual.

Os resultados finais do ano 2024, com relação a estes indicadores institucionais, serão formalmente divulgados em janeiro de 2025, após o encerramento do exercício. As medições intermediárias, a exemplo dos resultados parciais analisados na reunião trimestral que considerou o primeiro semestre do ano vigente, possuem o objetivo de analisar a trajetória do desempenho e possibilitar a aplicação de medidas de correção para o atingimento das metas pactuadas.

A programação orçamentária considera os cenários de recursos financeiros previstos para o exercício, sendo que ao longo do ano, podem ser incorporados outros recursos captados por meio de projetos ou processos articulados junto ao Sebrae/NA e ou parceiros institucionais. As principais fontes de recursos do Sebrae/PE são as Contribuições Sociais Ordinárias (CSO) e Nacional (CSN).

RECEITA

Para o Sebrae, o termo receita é caracterizado pelas fontes que originam a entrada de recursos que compõem a sua estrutura orçamentária, estando divididas principalmente em:

01

Contribuição Social Ordinária CSO: Essas Receitas são relacionadas às Transferências Sistêmicas e Periódicas da Secretaria da Receita Federal do Brasil - SRFB, originadas do Instituto Nacional da Seguridade Social - INSS (Lei Nº 8.154 de 28 de dezembro de 1990 - Contribuição Parafiscal das Empresas Privadas instaladas no país, com alterações previstas na MP 907/2019).

02

Contribuição do Nacional - CSN e Contrato com o Sebrae/NA: Estão relacionadas à execução dos projetos e atividades do portfólio apoiados pelo Sebrae nacional eleitos para o exercício e apropriadas a partir da execução das referidas iniciativas.

03

Convênio com Parceiros: São apropriadas de acordo com a execução das despesas correlatas aos respectivos convênios de origem.

04

Empresas Beneficiadas: não reconhecidas quando firmado o compromisso de prestação do serviço. As referidas iniciativas

A tabela a seguir apresenta uma análise comparativa com relação aos valores previstos para 2023

Previsão das Receitas do Sebrae/PE (R\$ mil) - 2023 (Original e Ajustado) e 2024 (Original)

Cenário de Receitas Exercício 2023	Valor (R\$ *mil)		
	2023	2023	2024
	Previsto Original	Previsto Ajustado	Previsto Original
CS Ordinária	117.683	117.683	129.716
CS do Sebrae/NA	30.880	27.049	26.463
CSN Proposta_Projetos Agrorordeste	4.108		-
CS_Agentes	-	7.939	-
Contrato Interno com Sebrae/NA	-	6.022	2.179
Convênios, Subvenções e Auxílios	2.162	2.844	3.576
Empresas Beneficiadas	16.202	15.933	16.673
Aplicações Financeiras	6.000	6.000	7.120
Outras Receitas	1.500	1.500	1.500
Saldo Financ. Exerc. Anterior	40.000	40.000	45.000
Totais	218.534	224.969	232.227

Fonte: Sebrae – Sistema de Gestão Estratégica. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

Com relação aos recursos da Contribuição Social Ordinária, observa-se que não houve variação entre o valor previsto original e valor previsto ajustado ao longo do exercício 2023.

No que diz respeito a fonte Contribuição Social Nacional – CSN, percebe-se uma redução do valor previsto ajustado em relação a proposta original, devido ao teto estipulado pelo Sebrae/NA para os estados, em função de uma adequação na distribuição proporcional aplicada.

Na fonte Contrato Interno com Sebrae/NA, o recurso se refere ao repassado pela entidade nacional para custear as despesas de desenvolvimento do Aplicativo mobile do Sistema Sebrae, atualmente gerido pelo estado de Pernambuco.

Quanto ao item Empresas Beneficiadas, percebe-se uma redução na previsão ajustada em relação a previsão original, devido a uma adequação envolvendo a fonte de receita de Convênios, Subvenções e Auxílios. Contudo, por se tratarem de receitas próprias, o Sebrae/PE realiza um equilíbrio entre estas duas fontes, cujo somatório ajustado se mostrou superior ao original. Este fato decorre dos ajustes naturais realizados na fase de execução do orçamento, que leva em consideração os acordos firmados com parceiros ao longo do exercício.

Comparando as receitas previstas para 2023 e a sua execução, temos a tabela abaixo:

Distribuição das receitas por natureza – 2023

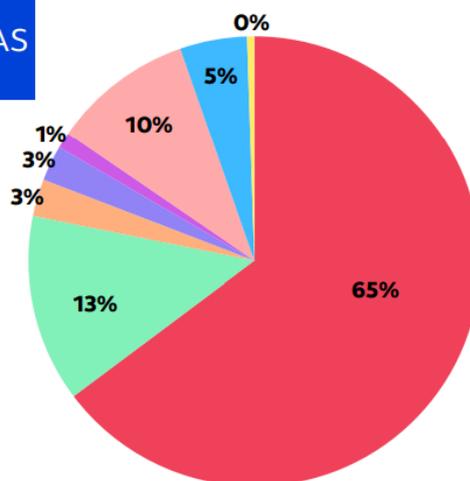
Natureza de Receitas	Valor (R\$ *mil)		% Realizado 2023
	Previsto Ajustado 2023	Realizado 2023	
CS Ordinária	117.683	128.223	109%
CS do Sebrae/NA	27.049	26.601	98,3%
CSN_Agentes	7.939	5.296	66,7%
Contrato Interno com Sebrae/NA	6.022	5.067	84,1%
Convênios, Subvenções e Auxílios	2.844	2.353	82,7%
Empresas Beneficiadas	15.933	20.016	125,6%
Aplicações Financeiras	6.000	9.592	159,9%
Outras Receitas	1.500	1.024	68,3%
Total Cenário_Receitas	184.969	198.172	107,1%

Fonte: Sebrae – Sistema de Monitoramento da Estratégia. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

O gráfico abaixo apresenta a composição percentual de cada fonte de recurso que integra o conjunto das receitas realizadas pelo do Sebrae/PE no Exercício 2023:

DISTRIBUIÇÃO(%) E (R\$*MIL) DAS FONTES DE RECEITAS REALIZADAS DO SEBRAE/PE-2023

- CS Ordinária
- CS do Sebrae/NA
- CSN_Agentes
- Contrato Interno com Sebrae/NA
- Convênios, Subvenções e Auxílios
- Empresas Beneficiadas
- Aplicações Financeiras
- Outras Receitas



Fonte: Sebrae – Sistema de Monitoramento da Estratégia. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

Em destaque aos dados acima, algumas fontes tiveram uma realização superior ao total previsto, superando 100% da execução, tais como: CS Ordinária, Empresas Beneficiadas e Aplicações Financeiras, refletindo na execução total do cenário de receitas, que atingiu o valor de 107,1%. Esses números representam além de uma situação positiva com relação a arrecadação da CS Ordinária em 9% maior que a estimada inicialmente no cenário de receitas, mas também um desempenho superior ao originalmente previsto na ordem de 25,9% para a fonte de Empresas Beneficiadas, demonstrando um êxito orçamentário na captação de recursos originados na carteira de iniciativas voltadas ao atendimento ao cliente, se mostrando aderente a estratégia adotada para o exercício.

DESPESAS

O termo Despesas, no âmbito da estrutura orçamentária do SEBRAE, refere-se à aplicação dos recursos oriundos das fontes de receitas que compõem o cenário de recursos do exercício.

A tabela a seguir apresenta uma análise comparativa com relação aos valores previstos para 2023 (original e ajustado) e 2024 (original):

Previsão das Despesas do Sebrae/PE (R\$ mil)			
Natureza de Despesas	Valor (R\$ *mil)		
	2023	2023	2024
	Previsto Original	Previsto Ajustado	Previsto Original
Pessoal, Encargos e Benefícios Sociais	56.461	51.200	65.726
Serviços Profissionais e Contratados	111.835	117.680	130.076
Custos e Despesas de Operacionalização	34.066	39.184	26.391
Encargos Diversos	859	651	741
Transferências	4.490	6.047	-
Despesas com Provisões	-	108	-
Imobilizado	490	1.469	160
Depósitos Judiciais	-	7.890	-
Totais	208.201	224.229	223.094

Fonte: Cubo de informações do SME

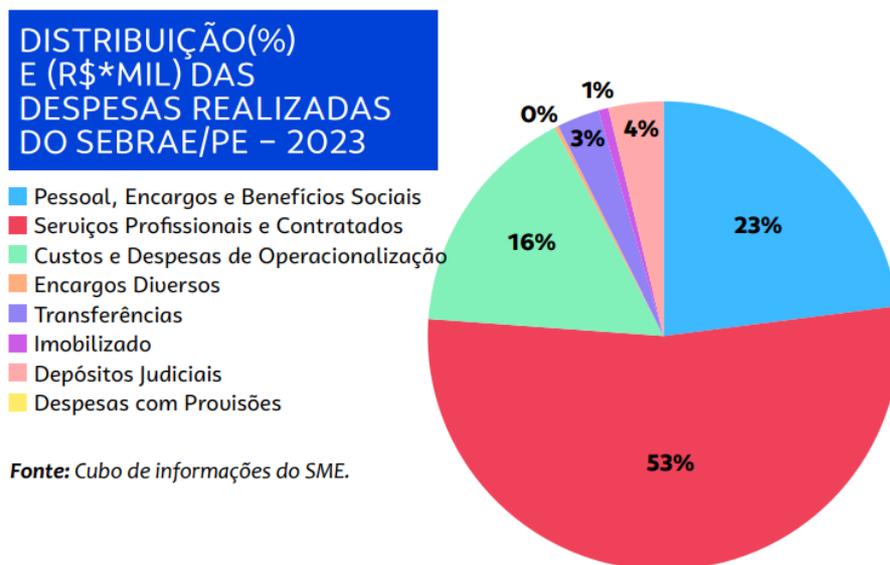
A tabela a seguir apresenta uma análise comparativa com relação aos valores previstos e realizados das despesas de 2023.

Previsão x Execução das Despesas do Sebrae/PE (R\$ * mil) - 2023			
Natureza de Despesas	Previsto Ajustado	Realizado	% Realizado
Pessoal, Encargos e Benefícios Sociais	51.200	48.159	94,1%
Serviços Profissionais e Contratados	117.680	111.657	94,9%
Custos e Despesas de Operacionalização	39.184	33.982	86,7%
Encargos Diversos	651	570	87,5%
Transferências	6.047	6.104	100,9%
Despesas com Provisões	108	-	0,0%
Imobilizado	1.469	1.435	97,6%
Depósitos Judiciais	7.890	7.916	100,3%
Totais	224.229	209.824	93,6%

Fonte: Cubo de informações do SME.

Com relação ao comparativo entre os valores executados e previstos na tabela acima, percebe-se que não houve variação superior a 15%, exceto com relação a natureza de despesas com provisões, que houve valor previsto, mas sem realização.

A distribuição das naturezas de despesas do Sebrae/PE, pode ser melhor visualizada no gráfico abaixo.



Execução Orçamentária por Tipologia em 31/12/2023 (R\$ * mil)

Tipologia das Iniciativas	Previsto Ajustado	Realizado	% Realizado
Articulação Institucional	10.424	8.760	84,0%
Atendimento direto pelo Sebrae	134.732	128.624	95,5%
Atendimento pela Rede Sebrae	5.948	5.787	97,3%
Desenvolvimento de Produtos e Serviços	26.810	23.241	86,7%
Gestão Operacional	38.165	35.464	92,9%
Operações Especiais	8.149	7.948	97,5%
Totais	224.229	209.824	93,6%

Fonte: Cubo de informações do SME.

Analisando a execução por tipologia, percebe-se que o Sebrae/PE concentrou o maior volume de investimento na tipologia de Atendimento, voltada para execução direta de suas ações junto aos pequenos negócios. Com relação aos totais realizados, percebe-se que houve uma execução de 93,6% em relação ao previsto, demonstrando assertividade na gestão orçamentária.

Limites Orçamentários do Sebrae/PEe percentual de execução- 2023

Limites Orçamentários	2023	Status
Limite de Capacitação de Recursos Humanos (Mín. 2% e Máx. 6%)	3%	✓
Limite de Tecnologia da Informação e da Comunicação (Min. 2%)	9,9%	✓
Pessoal, Encargos e Benefícios_Sebrae UF: Máx. 55%	29,9%	✓
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: Máx. 5,5%	1,3%	✓
Bens Móveis (Máx. 100% (de 3% dos recursos))	19%	✓
Custeio Administrativo: Máx. de 100%	60%	✓
Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: Mín. 5% e Máx. 7%	21,4%	✓
Fundo de Reserva: Máx. 10%	0,3%	✓

Fonte: Cubo de informações do SME.

Ao analisar o nível de execução desses indicadores em 2023, percebemos a conformidade do SEBRAE/PE em seu cumprimento. Destacamos os limites de Pessoal, Encargos e Benefícios, Custeio Administrativo e Contrapartida da Contribuição Social Ordinária, como exemplos de eficiência operacional, os quais apresentaram resultados eminentes ao compararmos com as metas propostas.

Com base nos valores pactuados e aprovados para o orçamento 2024, considerando receitas e despesas, segue abaixo atualização da execução orçamentária no primeiro semestre de 2024, tanto com relação aos ajustes nos valores previstos, quanto sobre a performance da execução.

Cenário de Receitas

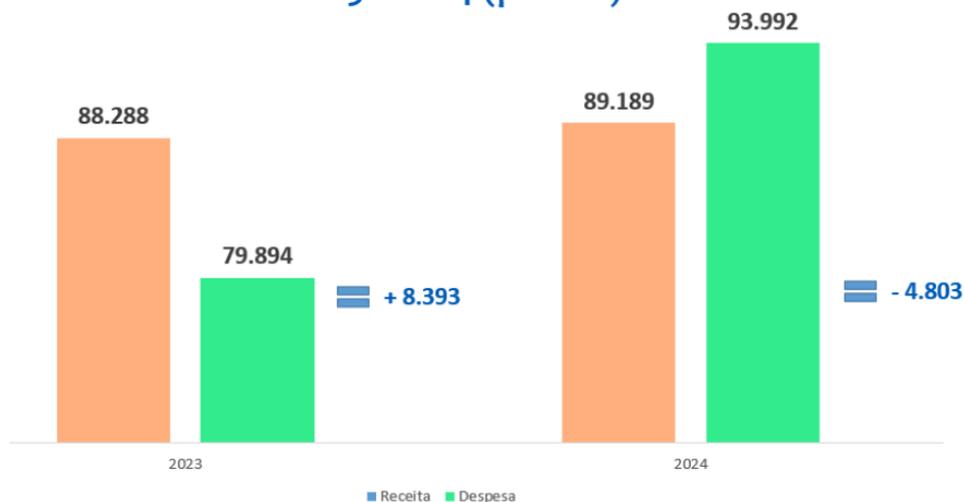
Cenário de Receitas 2023 x 2024	2023	2024 - Período de Jan a Jun	
	Previsto Ajustado Ano	Previsto Original Ano	Previsto Ajustado Ano
CS Ordinária	117.683	129.716	129.716
CS do Sebrae/NA	27.049	26.463	26.646
CSN Agentes	7.939	-	-
Contrato Interno	6.022	2.179	2.179
Convênios, Subvenções e Auxílios	2.844	3.576	3.273
Empresas Beneficiadas	15.933	16.673	17.645
Aplicações Financeiras	6.000	7.120	7.120
Outras Receitas	1.500	1.500	1.500
Saldo Financ. Exerc. Anterior	40.000	45.000	60.000
Totais	224.969	232.227	248.079

Valor (R\$ *mil)

Fonte: Sebrae - Sistema de Gestão Estratégica. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

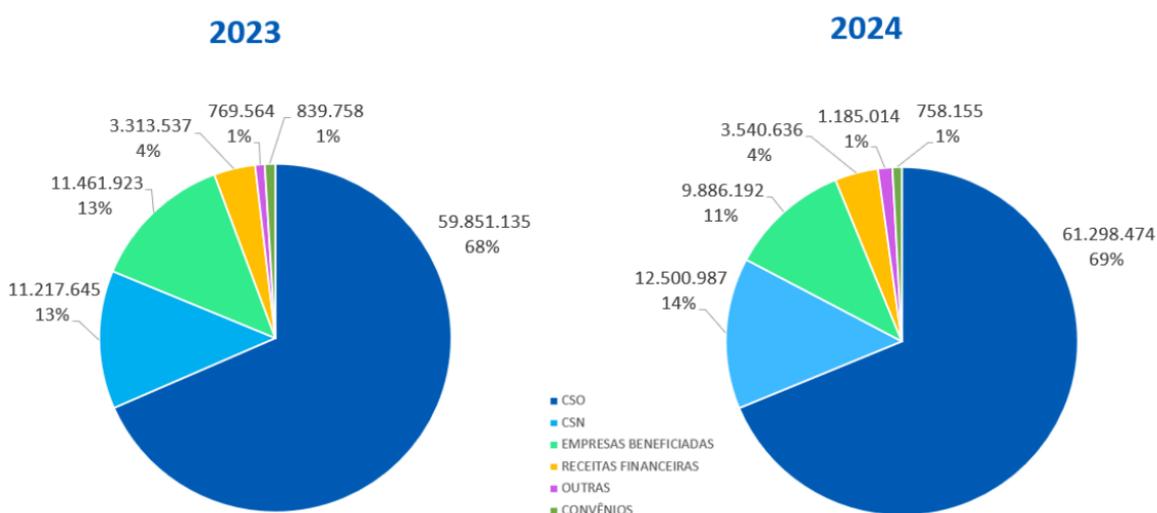
Sobre a realização das receitas e despesas, o gráfico a seguir demonstra a situação ao final do primeiro semestre de 2023 x 2024:

Janeiro a Junho 2023 x 2024 (por mil)



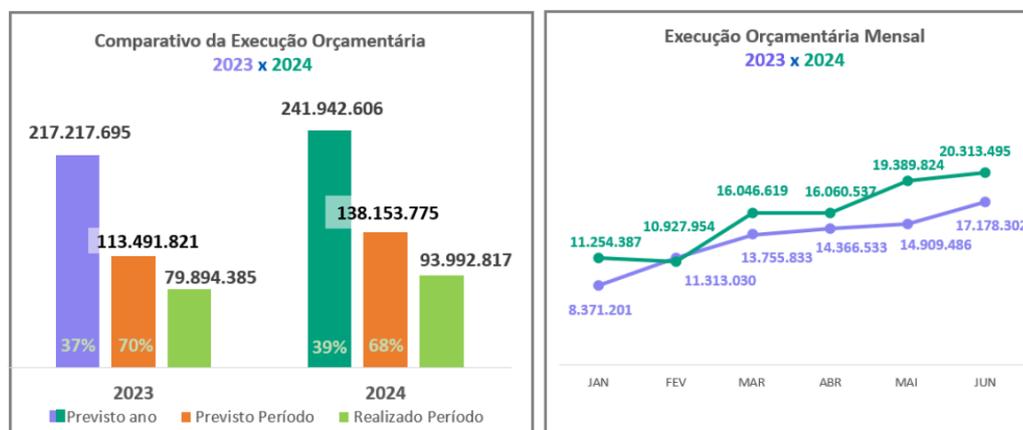
Percebe-se que neste primeiro semestre de 2024, apesar das duas variáveis terem aumentado seus valores, a realização das despesas foi superior às receitas. Contudo, historicamente a realização das receitas se acentuam mais fortemente no segundo semestre de cada exercício em função da realização de grandes eventos e execução de consultorias com valores de receitas mais expressivos, devendo compensar essa situação momentânea.

Complementando as informações sobre a execução das receitas, os gráficos a seguir apresentam a proporção das fontes de receita com relação a sua representatividade no cenário de recursos do Sebrae/PE:



Execução das Despesas

Com relação as despesas realizadas, segue gráfico comparativo de 2023 x 2024, com o detalhamento das informações sobre a execução mensal para o período de janeiro a junho:



Para 2023, o gráfico acima apresenta uma execução de 70% do valor previsto para o período e 37% com relação ao valor previsto ano.

Para 2024 a execução das despesas do período apresentou desempenho de 68% e com relação ao previsto anual a execução foi de 39%.

Com relação a evolução mensal do segundo gráfico, percebemos um comportamento semelhante, demonstrando o comportamento padrão das despesas para o período analisado.

Limites Orçamentários

Sobre os limites do orçamento do Sebrae/PE no primeiro semestre de 2024, segue a tabela abaixo com os percentuais dos valores obtidos.

Janeiro a Junho 2024

Limite	Realizado	
01 - Limite de Capacitação de Recursos Humanos (Min. 2% e Máx. 6%)	3,5%	✓
02 - Limite de Tecnologia da Informação e da Comunicação (Min. 2%)	7,4%	✓
03 - Pessoal, Encargos e Benefícios (Max 55%)	37,6%	✓
04 - Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda (Máx. 5,5%)	1,9%	✓
05 - Bens Móveis (Max 100% de 3% dos Recursos + Receitas de Vendas Bens Móveis)	11,7%	✓
06 - Custeio Administrativo (Máx. de 100% de 5% Lei nº 8.029, Lei 8.154/90 e Decreto 99.570/90)	65,2%	✓
07 - Contrapartida da Contribuição Social Ordinária (Mín. 5%)	19,9%	✓
08 - Fundo de Reserva (Máx. 10 %)	2,3%	✓

Percebe-se que todos os indicadores apresentaram execução compatível com as regras dos limites estipulados, demonstrando que as regras e diretrizes orçamentárias estão sendo aplicadas corretamente. Estes indicadores perpassam por temas importantes para o desempenho da instituição, demonstrando transparência na destinação dos recursos.

5.4 DESTAQUES PARA AÇÕES DE PROJETOS

ALI educação empreendedora

Este programa tem por objetivo disseminar a cultura empreendedora entre estudantes do ensino fundamental 1 e 2, médio, técnico e superior, assim como tornar a educação empreendedora acessível a todos profissionais de educação, prioritariamente, da rede pública de ensino.

Dessa forma, a estratégia de disseminação das soluções em todo estado de Pernambuco tem por objetivo promover a visão de futuro, construindo perspectivas de vidas, e desenvolver competências socioemocionais, que sustentam a formação empreendedora, tais como criatividade, liderança, resiliência, entre outros.

O programa reúne diversas ações que concatenadas estimulam os jovens estudantes a se tornarem futuros empreendedores. As ações trabalham temas técnicos empresariais, mas possui seu foco no desenvolvimento de habilidades comportamentais.

Além do Rolê Empreendedor, que só em 2023 foi realizado em 100 escolas de todo estado e que já foi destacado no relatório anual de 2022, podemos destacar outras ações relevantes tais como:

Além do Rolê Empreendedor, que só em 2023 foi realizado em 100 escolas de todo estado e que já foi destacado no relatório anual de 2022, podemos destacar outras ações relevantes tais como:

No ano de 2024, serão 15 agentes e cada um atendendo 15 escolas. Ao total, serão 225 escolas atendidas, 1.125 palestras e 22.500 alunos.

**CONHE
2023 CER**

Congresso Internacional ConheCER: Principal congresso de educação empreendedora do Brasil, o evento é realizado pelo Polo de Referência em Educação Empreendedora, Sebrae Nacional e Sebrae/UF, este ano o Recife foi escolhido como cidade sede do evento contou com a participação de .

cerca de 500 professores

de várias regiões do país, mas principalmente de Pernambuco

que realizou caravanas de
5 regiões distintas

Ninho

Realização do Projeto Ninho: Ação piloto nacional realizada em parceria com a Fundacentro e Sebrae Nacional.

capacitou 80 jovens de baixa renda da RMR

em Empreendedorismo, programação e segurança no trabalho.



Jovens de Impacto: Maratona de ideação de soluções inovadoras com impacto social em territórios vulneráveis que envolve professores e alunos em uma jornada criativa e empreendedora.

2023

30 escolas da RMR atendidas

engajando 10.880 alunos de escolas do ensino médio.

Previsão 2024

100 escolas atendidas

450 alunos por escola,
45 mil jovens participantes.



Quark: Aplicativo desenvolvido na Encomenda Tecnológica do Sebrae/PE com objetivo de desenvolver as habilidades empreendedoras nos jovens em larga escala e de forma engajadora.

2023

Capacitou com suas micro certificações **mais de 10 mil estudantes de todo estado.**

2024

Previsão de capacitar com suas micro certificações **mais de 12 mil estudantes de todo estado.**



O Sebrae é Delas

Ao longo dos anos, é notável o crescente protagonismo feminino no mercado de trabalho e em especial na liderança e empreendedorismo. Muitas mulheres buscam a sua independência financeira ao mesmo tempo que lida com uma série de questões estruturais que tornam o desafio do trabalho maior para elas do que para os homens. Por isso, o Sebrae/PE desenvolveu uma série de ações para esse público que juntas forma programa Sebrae DELAS, alguns exemplos de realizações de 2023 foram:

- A AÇÃO DO SEBRAE DELAS, Programa de Empreendedorismo Feminino da Região Metropolitana do Recife, teve 3.008 atendimentos totais em 2023, com

1.851 clientes atendidos

601 pessoas jurídicas
1.250 pessoas físicas

- A EXPANSÃO DO SEBRAE DELAS NO INTERIOR: A ativação da marca Sebrae Delas durante o evento MUDE em Caruaru teve um impacto direto na região do agreste;
- **MACROEVENTO SEBRAE DELAS PARA MELHOR CONTROLE DAS AÇÕES ESTADUAIS:** O macroevento centralizou as iniciativas do programa, facilitando a gestão e a coordenação das ações em todo o estado;

- **DOBRO DE INSCRIÇÕES NO PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS: O aumento significativo** no número de inscrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios reflete o reconhecimento e a relevância crescentes do programa;
- **SONHAR & BORDAR- CARNAVAL O ANO TODO: Oficina de Empreendedorismo Feminino** para Cocriação do Figurino de Luxo do Galo da Madrugada 2023

5 comunidades

atendidas com
160h/a

investimento
de **R\$ 107.500,00**
para beneficiar 100 mulheres.

O programa superou as expectativas beneficiando 160 mulheres das 100 previstas na ação e a geração de trabalho e renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social das comunidades;

- **PROGRAMA SEBRAE DELAS - RMR;**
- APOIO DO PROGRAMA SEBRAE DELAS em 4 cidades da região metropolitana,

Araçoiaba, Jaboatão, Paulista e São Lourenço da Mata

R\$ 243.114,88
em investimentos

- Oportunidade de resgate de vida para reeducandas - parceria com o TPJE e Colônia Penal Feminina Abreu e Lima: Ação em Cooperação técnica nº 14/2023 com o Tribunal de Justiça do Estado de PE para estabelecer a gratuidade no montante de R\$ 40.000,00, para 75 mulheres apenadas e em regime aberto da Colônia Penitenciária Feminina Abreu e Lima, atendidas pelas ações do Projeto VOAR - Sonhos possuem Asas. Como resultado, tivemos

92 inscrições
das 75 previstas

e como indicadores a grande maioria cresceu na aptidão para empreender e na ideia do negócio (45,5%); na percepção de conhecimento em marketing e comunicação e na estratégia de venda (54,5%); e na percepção de organização financeira pessoal (63,6%).

- **MULHERES & NEGÓCIOS:** Parceria no apoio a três eventos Mulheres & Negócios, contribuindo para a conexão e geração de oportunidade para empresárias da RMR. Realização da primeira missão Sebrae Delas da RMR com empresárias do Mulheres & Negócios;
- **MULHERES DE SUCESSO:** Metodologia cocriada em 2021 pelo Sebrae-PE e o Comitê de Empreendedorismo do grupo Mulheres do Brasil em Recife

Realização de 04 turmas em 2023.

Realização da primeira turma presencial

e duas turmas internacionais

NY e Flórida, beneficiando 600 mulheres

e participação de Luiza Trajano e representantes dos Comitês de Empreendedorismo de Recife, Sul da Flórida, Nova York, Chicago, Washington D.C., Vale do Silício, com apoio dos consulados e participação do Embaixador João Luiz Pereira Pinto do Consulado de Washington D.C, a Ministra Marissol Romaris do Consulado de NY e o Embaixador André Odenbreit Carvalho do Consulado de Miami;

- **EMPREENDA COMO UMA MULHER - Coca-cola dá um gás no seu negócio:** Iniciativa faz parte de uma ação da Coca-Cola que já impactou cerca de 8 mil mulheres em todo o Brasil. O Programa superou as expectativas com

Previsão

500 inscrições
320h/a

Resultados

1.186 inscrições
380h/a

Como avaliação de impacto, temos: 30% a 49,9% das participantes relataram ter obtido crescimento no conhecimento do cliente, no impacto social e no propósito

entre 50% e 69,9% relataram ter obtido crescimento no conhecimento de negócio e do posicionamento de mercado, na adequação de cardápio, na gestão do negócio e crescimento

e mais de 70% relatou ter obtido crescimento na precificação do produto, uso de ficha técnica, nas estratégias de delivery, nas metas e na organização financeira.

- **EM 2023 TAMBÉM FOI REALIZADA UMA FRENTE para ampliar a visibilidade das salas no ambiente do município, por meio do projeto Empreendedores da Cidade, que percorreu 31 cidades, com a realização de workshop e ações para dar visibilidade ao espaço.**
- A REDE DE ATENDIMENTO é responsável por um contingente significativo dos atendimentos realizados pelo Sebrae/PE:



atendimentos realizados

126.797

Fonte: Unidade de Políticas Públicas – Sebrae/PE.



Sobre Ideathon Origens

O Ideathon Origens foi um evento colaborativo realizado nos dias 02 e 03 de abril, no território Pankará, situado na Serra do Arapuá, em Carnaubeira da Penha. Os participantes trabalharam em equipes para criar soluções inovadoras para desafios específicos dentro do tema do evento: "inovação para proteção de terras e culturas originárias". Essa maratona de ideias incentivou a criatividade e a colaboração, culminando em apresentações avaliadas por uma banca de jurados. Essa abordagem intensiva promoveu a inovação e inspirou ações práticas com a entrega de protótipos conceituais.



Ideathon Origens

2 dias
de evento
(workshops e mentorias)
Os workshops e mentorias foram presenciais

7h Conteúdo **10h** Mentorias
+30 Ferramentas aplicadas **109** Participantes

Além das equipes trabalhando intensamente na criação de soluções inovadoras para proteção de terras e culturas originárias, o evento incluiu uma formação de professores. Nessa formação, foram explicadas as ferramentas a serem aplicadas durante o Ideathon e o papel de cada professor como mentor das equipes, incentivando e guiando os participantes ao longo do processo.

Uma formação também foi conduzida pela Consultora Jaqueline Moura, uma integrante do povo Kambiwa que trouxe uma valiosa perspectiva sobre as boas práticas ao interagir e trabalhar em meio às comunidades indígenas.



6

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

A realização de convênios e parcerias estratégicas tem se mostrado um dos pilares fundamentais para o fortalecimento das Micro e Pequenas Empresas (MPEs) no estado de Pernambuco. Essas ações proporcionam um ambiente mais favorável ao desenvolvimento econômico, ampliando o acesso a recursos, conhecimentos técnicos e mercados. Ao firmar tais acordos, o Sebrae PE contribui diretamente para o crescimento sustentável das MPEs, impulsionando a inovação, aumentando a competitividade e promovendo a geração de empregos.

Esses convênios e parcerias não apenas fomentam a economia local, mas também fortalecem a integração entre o setor privado e o público, criando um ciclo virtuoso de colaboração e prosperidade. A seguir vamos destacar os convênios que tem correlação direta com a Sustentabilidade e o ESG. São eles:

6.1. PROJETO: IGARASSU NA ROTA DAS MARISQUEIRAS

Objetivo: Fortalecer o grupo de 55 mulheres marisqueiras de Igarassu por meio da governança colaborativa, facilitando o acesso e a adequação ao mercado. O projeto também visa utilizar o Turismo de Base Comunitária como uma ferramenta estratégica para divulgar e impulsionar a atividade das marisqueiras, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável do setor e valorizando a cultura local.

Público-Alvo: 55 mulheres marisqueiras

Resultados esperados: Até setembro de 2024, espera-se incrementar em até 25% a renda das marisqueiras de Igarassu, por meio da melhoria nos processos produtivos e do acesso a novos mercados. Além disso, o roteiro turístico 'Rota das Marisqueiras' estará estruturado, com até 5 produtos artesanais desenvolvidos como parte da produção associada ao turismo.

6.2. PROJETO GESTÃO DE RESÍDUOS PARA PRODUÇÃO DE ENERGIA DE BAIXO CUSTO, COM FINS PRODUTIVOS NA AGRICULTURA FAMILIAR.

Objetivo: Preparar 60 agricultores da região do Sertão do São Francisco, na utilização dos resíduos gerados através do agronegócio da ovino-caprinocultura do Sertão do São Francisco.

Público-Alvo: 60 agricultores familiares do agronegócio da ovino-caprinocultura do Sertão do São Francisco.

Resultados esperados: Até fevereiro de 2025, o projeto pretende reduzir em 30% a aquisição de produtos e fertilizantes químicos, com o mesmo percentual de aumento na utilização de biofertilizantes, utilizando-os como adubo foliar e condicionador de solo, melhorando a fertilidade e impactando positivamente sua produção. Também serão implementados 20 biodigestores, financiados pelos produtores selecionados no projeto.

6.3. FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO GESSO

Objetivo: O projeto visa qualificar um total de 60 indústrias de produtos de gesso, atendidos com ações de melhoria na eficiência, otimização de gestão e controle, capacitação para melhor utilização de equipamentos e adequação dos fornos térmicos, visando desenvolvimento e aumento de competitividade do setor.

Público-Alvo: 60 empresas dos segmentos de gesso e pré-moldados de gesso.

Resultados alcançados:

- O projeto promoveu a melhoria da eficiência produtiva e energética em indústrias de gesso, tornando-as mais competitivas ao considerar as características específicas de sua produção e o impacto no desenvolvimento da região.
- 30 indústrias com ações de melhorias nas práticas produtivas da matriz energética;
- Redução de 16% na emissão de monóxido de carbono, 21% de óxidos de nitrogênio e 5% no consumo de lenha por fornada;
- Ganhos financeiros estimados de R\$ 500.000,00 para as indústrias atendidas.

6.4. FORTALECIMENTO DA PRODUÇÃO DE ORGÂNICOS DO ARARIPE

Objetivo: Promover o aumento do volume de comercialização dos produtos da agricultura familiar e a melhoria do ambiente de mercado com o estímulo da produção de produtos agroecológicos e/ou orgânicos através das certificações.

Público-Alvo: 150 produtores/agricultores familiar, distribuídos em 10 associações da Região do Sertão do Araripe.

Resultados alcançados: Por meio das ações do projeto, foi promovida a valorização dos produtos da agricultura familiar para 152 agricultores/produtores, além do registro como orgânicos dos produtos cadastrados na Região do Araripe, realizado através da Organização de Controle Social. A certificação e comercialização foram viabilizadas com orientações direcionadas a 10 associações participantes. Também foi prestada consultoria especializada para a abertura de novos mercados, utilizando estratégias de comunicação e identidade visual diferenciadas, agregando valor aos produtos, além de possibilitar a participação em eventos voltados ao acesso a novos mercados.

6.5. ROTA DOS CORAIS - REPOSICIONAMENTO DO LITORAL SUL PERNAMBUCANO NA FRONTEIRA DO TURISMO MUNDIAL - TURISMO REGENERATIVO DE CORAIS

Objetivo: Reposicionar o turismo do litoral sul de Pernambuco, a partir do desenvolvimento de uma nova mentalidade de atuação no setor de turismo, através do turismo regenerativo, buscando qualificar, formalizar e organizar socialmente, empreendedores das atividades de jangadeiros, bugueiros, instrutores de mergulho, comércio de praia e condutores de turismo, para a implantação da Rota dos Corais.

Público-alvo: 200 empreendedores, jangadeiros, bugueiros, instrutores de mergulho, comércio de praia e condutores de turismo

Resultados esperados: Até agosto de 2025, o projeto busca formalizar 50 negócios inseridos nos arranjos produtivos e assegurar que 80% do público atendido esteja implementando práticas voltadas para o **turismo regenerativo**. Além disso, será implementado um roteiro de turismo regenerativo por meio da Rota dos Corais

6.6. INCENTIVO A PRODUÇÃO ARTESANAL DE DERIVADOS DA CANA DE AÇÚCAR NA ZONA DA MATÁ

Objetivo: Aumentar a geração de negócios dos produtores e artesãos através de capacitações que proporcione melhoria dos produtos desenvolvidos, inserção digital, uso sustentável de resíduos, gestão e participação em feiras.

Público-alvo: 100 produtores rurais e artesãos dos municípios produtores de cana-de-açúcar na Zona da Mata Norte e Sul

Resultados Esperados: Até maio de 2025, o projeto visa formalizar pelo menos 50% de novos artesãos nos municípios atendidos e alcançar 50% do público-alvo comercializando produtos artesanais derivados da cana-de-açúcar. Além disso, 20% do público atendido deve ter seus produtos com design aprimorado e pelo menos 50% do público-alvo deverá estar comercializando seus produtos em canais digitais

6.7. MANGUEZAL PRODUTIVO

Objetivo: Propiciar o desenvolvimento efetivo do arranjo produtivo através do licenciamento ambiental e qualificação dos produtores, maximizando sua produção, para garantir sustentabilidade e desenvolvimento econômico.

Público-alvo: 116 pescadores artesanais e criadores de camarão associados a APA – Associação dos Pescadores e Aquicultores do Recife.

Resultados Esperados: Até novembro de 2025, o projeto visa aumentar a produtividade em 20%, qualificar 60 criadores para receber o licenciamento ambiental e preparar a análise de impacto ambiental da atividade. Além disso, pretende-se elevar a renda das famílias em, no mínimo, 20% e apoiar a formalização dos 116 criadores.

6.8. MULHERES PROTAGONISTAS DAS VOCAÇÕES ECONÔMICAS DO AGRESTE

Objetivo: Elevar a autoestima de mulheres de baixa renda e em situações de vulnerabilidade através do empreendedorismo feminino.

Público-alvo: 100 mulheres do Agreste Meridional - PE sendo: produtoras rurais, boleiras, artesãs e costureiras.

Resultados Esperados: Até maio de 2025, aumentar a renda das mulheres participantes do projeto em até 10% introduzindo novos produtos no mercado.

6.9. DEFESA DE INTERESSE E SUSTENTABILIDADE DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Objetivo: Promover debates e disseminar conhecimento sobre soluções ambientais inovadoras para as indústrias, com foco no desenvolvimento sustentável e no crescimento econômico. O projeto visa melhorar a gestão empresarial, fortalecer o associativismo e a representação sindical, além de conscientizar as empresas sobre a importância dessas práticas. A iniciativa também busca contribuir para o amadurecimento de políticas e estudos que integrem soluções econômicas e ambientais através das seguintes ações até dezembro de 2024:

- Palestras FIEPE Ambiental - RMR
- IX Seminário de Energia Elétrica, Recursos Hídricos e Infraestrutura - RMR;
- Consultoria ESG - RMR;
- III Encontro da Indústria - RMR
- Missão Estadual de Sustentabilidade - Petrolina
- Missão Internacional de Sustentabilidade - Itália e Portugal
- 8º Prêmio ESG do Sistema FIEPE - RMR

Público-alvo: Pequenos negócios e pessoas físicas da Região Metropolitana do Recife

6.10. DESENVOLVE PERNAMBUCO

Objetivo: Promover políticas de desenvolvimento econômico local nos municípios Pernambucanos.

Público-alvo: Lideranças empresariais e políticas municipais, servidores municipais e, especialmente, membros de consórcios de municípios.

Resultados Esperados: Até o final de 2024, o projeto visa desenvolver iniciativas inovadoras e sustentáveis focadas em pequenos negócios e cidades empreendedoras. Serão promovidos cursos e ações para criar e fortalecer agentes de desenvolvimento e divulgadas boas práticas e experiências bem-sucedidas das Administrações Municipais. O projeto também se propõe a qualificar gestões e gestores municipais em áreas como elaboração de projetos, coaching, inovação e desenvolvimento territorial. Além disso, serão realizados eventos para induzir o desenvolvimento, consolidar a Lei Geral e apoiar os pequenos negócios. Informações relevantes sobre mercados, licitações, vocações econômicas, desburocratização, consórcios públicos, a plataforma Mais Brasil e políticas de desenvolvimento serão promovidas e disseminadas. Por fim, estudos e pesquisas serão conduzidos para indicar estratégias regionais de desenvolvimento local.

Vale destacar os Ideathons Origens I e II realizados para povos indígenas através deste projeto em parceria SEBRAE e AMUPE.

7

SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO

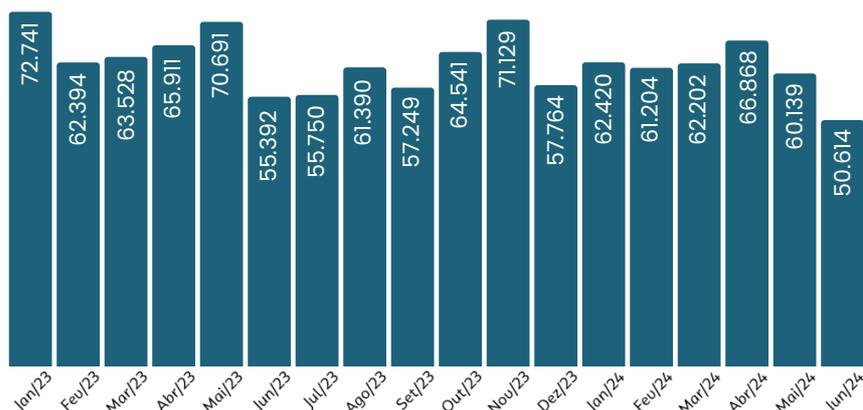
7.1. SUBSTITUIÇÃO DE COPOS DESCARTÁVEIS DE PLÁSTICO POR COPOS DE PAPEL

Foi realizada uma campanha educativa no SEBRAE Pernambuco com o objetivo de reduzir o uso de copos plásticos descartáveis. Todos os colaboradores receberam copos de fibra de bambu, substituindo os copos plásticos descartáveis. Além disso, os clientes que visitam o SEBRAE agora utilizam copos de papel disponíveis nas recepções e são orientados a usá-los durante toda a sua permanência. Essa medida resultou na redução de 250.000 copos plásticos descartáveis por ano.

7.2. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E MERCADO LIVRE DE ENERGIA

Foi realizado um estudo no mercado de fornecedores de energia elétrica para levantar dados técnicos e financeiros do prédio atual da sede do SEBRAE, com o objetivo de encontrar a melhor solução de custo-benefício para atender à demanda de energia contratada. O estudo apresentou a situação atual de consumo e o regime de contratação do fornecimento de energia elétrica junto à Companhia Energética de Pernambuco – Neoenergia, além da previsão de gastos para uma nova forma de contratação entre as opções disponíveis no mercado de energia: Autoprodução, Geração Distribuída ou Mercado Livre. Ficou evidenciado que a opção mais vantajosa para o SEBRAE é a utilização do Mercado Livre de Energia, o que levou à elaboração do Termo de Referência, que está em andamento. A partir de outubro de 2024, o SEBRAE Pernambuco estará no Mercado Livre de Energia, comprando energia limpa e renovável para suprir as demandas do prédio da sede, além de realizar a gestão e monitoramento do consumo de energia por meio de sistemas informatizados. Ressalta-se também que o SEBRAE implementa um plano anual de manutenção elétrica preventiva e corretiva, com o objetivo de evitar sobrecargas e reduzir o consumo excessivo de energia.

■ Energia (kWh) 2023 - 06/2024



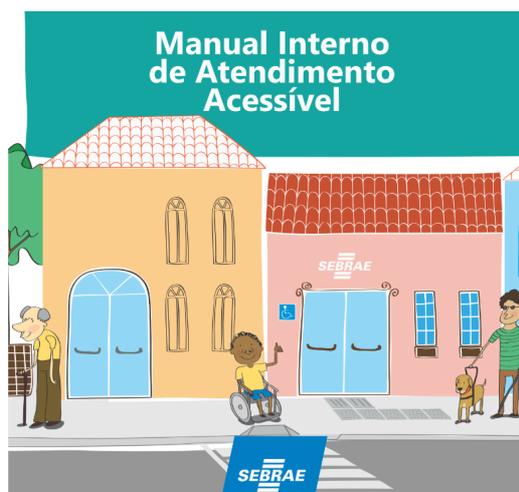
Fonte: Sebrae – Unidade de Administração.

7.3. COMPOSTAGEM

A sede do SEBRAE dispõe de uma área verde de 6.500 m², e todo o adubo utilizado para a fertilização das plantas é obtido por meio de compostagem. Esse processo é realizado com resíduos orgânicos, como folhas caídas das árvores do jardim, frutas e borra de café, que seriam descartados.



7.4. ACESSIBILIDADE



O Sebrae Pernambuco, em alinhamento com a norma NBR 9050, que regulamenta as diretrizes para instalações acessíveis, implementou reformas em sua sede com o objetivo de promover a acessibilidade plena em seus espaços. Esse compromisso visa assegurar autonomia, segurança e dignidade a todas as pessoas, independentemente de suas condições físicas. Além das adequações estruturais, foi desenvolvido um Manual Interno de Atendimento Acessível, reforçando as boas práticas no relacionamento com o público. Em maio de 2024, a equipe de atendimento passou por capacitação específica, visando garantir um atendimento inclusivo e equitativo para todos.

7.5. CAPTAÇÃO DE ÁGUA DE CHUVA



Visando otimizar a gestão dos recursos hídricos, a sede do Sebrae Pernambuco implementou um sistema de captação e drenagem de águas pluviais, permitindo o aproveitamento da água da chuva para irrigar seus jardins. Com essa medida sustentável, 100% da irrigação é realizada por meio de reuso de água, contribuindo para a preservação ambiental e o uso consciente dos recursos naturais.

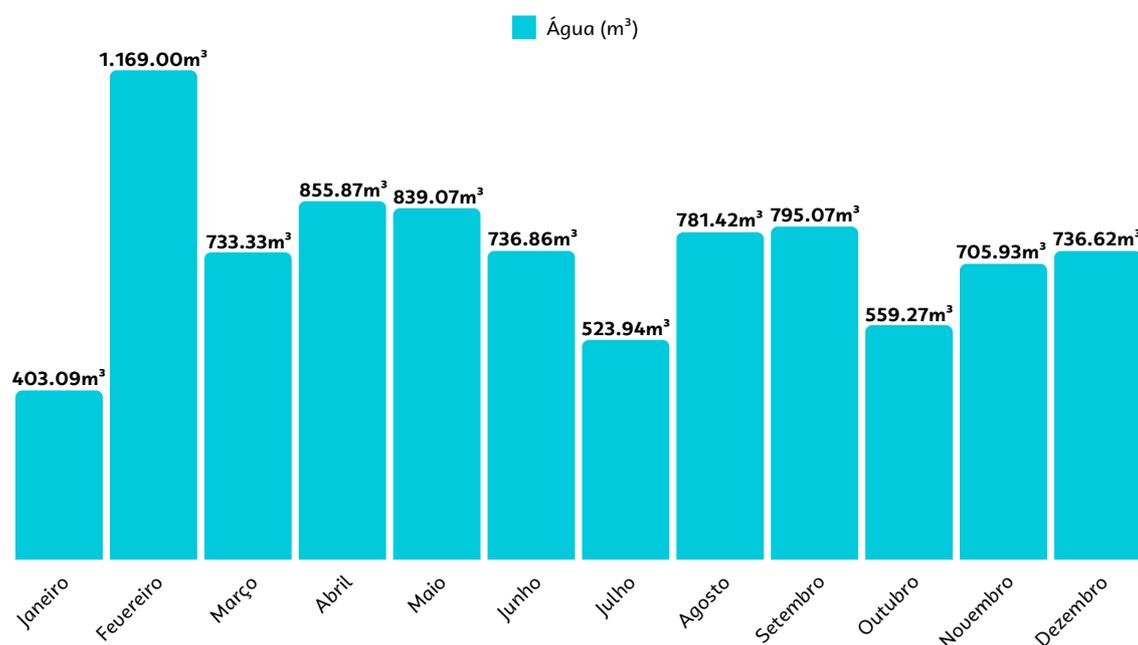
7.6. COLETA SELETIVA

O Sebrae possui um ecoponto em sua sede, onde realiza a coleta seletiva de resíduos, incluindo papel, plástico, metal e vidro. Esses materiais são enviados para a Coopagres, uma cooperativa de catadores. Além disso, temos um ponto de coleta da REEECICLE, uma empresa circular com impacto socioambiental que se especializa na gestão, remanufatura e manufatura reversa de eletroeletrônicos. A REEECICLE é responsável pela coleta e descarte adequado de todos os equipamentos eletrônicos. Para 2025, o Sebrae planeja atualizar seu Plano Geral de Resíduos Sólidos, incluindo a criação de novos indicadores e relatórios de gestão de resíduos.



7.7. GESTÃO HÍDRICA

A sede do SEBRAE Pernambuco possui um poço artesiano. Contudo, mesmo sem arcar com os custos do consumo de água, o SEBRAE preocupa-se com o uso racional desse recurso. Para isso, todas as descargas possuem duplo acionamento, e as torneiras são equipadas com arejadores. Além disso, o SEBRAE implementa um plano anual de manutenção hidráulica, preventiva e corretiva, com rotinas diárias, semanais e mensais, visando evitar desperdícios e vazamentos. A irrigação do jardim é automática e utiliza o reuso de águas pluviais, tudo para garantir maior eficiência hídrica. Para 2025, planejamos a implantação de um sistema de monitoramento do consumo de água, visando estruturar indicadores do uso. Atualmente, a leitura do consumo é feita de forma manual no hidrômetro.



Fonte: Sebrae – Unidade de Administração. Elaboração Sebrae em Pernambuco.

Nota: De janeiro a junho de 2024 os dados não foram coletados em virtude de encerramento do contrato de telemetria. A partir de agosto de 2024 os dados passarão a ser coletados de forma manual até que um novo sistema de telemetria seja contratado.

7.8. FEIRA DE ORGÂNICOS

Todas as quintas-feiras ocorre a Feira de alimentos agroecológicos na Sede do SEBRAE, com alimentos frescos e saudáveis, cultivados sem a presença de agrotóxicos, promovendo a sustentabilidade e o bem-estar de todos.



7.9. AÇÕES NO ENTORNO

Anualmente o SEBRAE realiza o evento “Cestou do bem” que é um evento para entrega de cestas básicas para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade Social. Porém o evento não se trata apenas da entrega das Cestas, mas buscamos promover um ambiente acolhedor e inspirador no intuito de desenvolver um relacionamento com as comunidades atendidas para que possamos desenvolver outros trabalhos posteriormente.



Em 2023, foram entregues 450 cestas básicas que foram distribuídas para 5 grupos comunitários do estado de Pernambuco. Além das Cestas, distribuimos lanches, panetones, realizamos sorteios e promovemos palestras sobre empreendedorismo. Todas as comunidades atendidas estão sendo trabalhadas esse ano com ações de empreendedorismo.

7.10. BRECHÓ RECICLÔ

Anualmente, o SEBRAE promove o brechó Reciclô, um evento de moda sustentável que ocorre ao longo de uma semana, com o objetivo de conscientizar a população sobre o consumo consciente e incentivar a economia circular. Em 2023, o Brechó Reciclô foi realizado entre os dias 22 e 26 de maio, na sede do SEBRAE, envolvendo não apenas os colaboradores, mas também atendendo aos clientes da instituição.

Além de destacar a importância da economia circular, o evento serve como fonte de inspiração para empreendedores e potenciais empreendedores interessados nesse setor em crescimento. Com um forte apelo social, parte dos recursos arrecadados no brechó foi destinada à compra de 100 cestas básicas, doadas durante o evento “Cestou do Bem”, reforçando o compromisso do SEBRAE com a responsabilidade social.



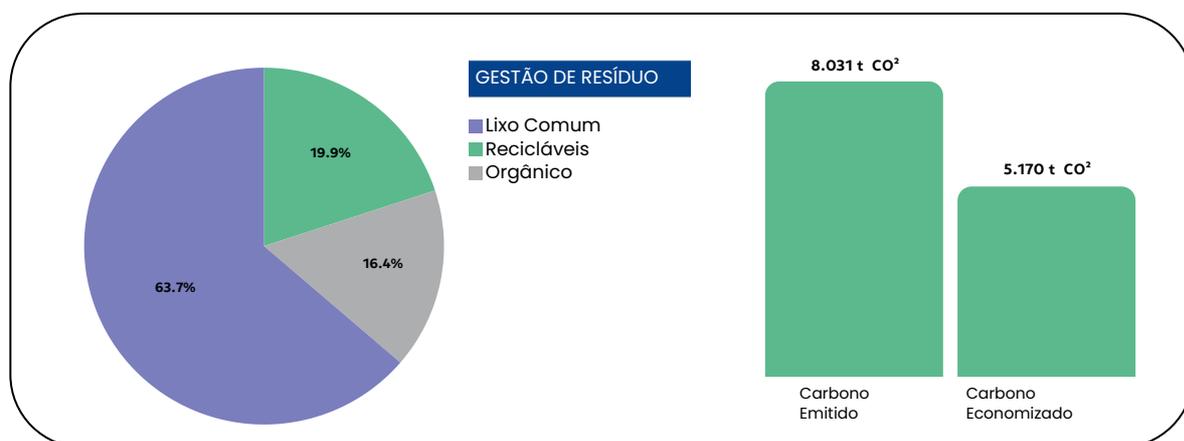
7.11. FEIRA DO EMPREENDEDOR

A Feira do Empreendedor ocorreu em maio de 2024, reunindo um público total de 11.588 visitantes ao longo do evento, com uma média de 3.442 pessoas por dia. Durante o evento, foram oferecidas 345 capacitações voltadas para diversos aspectos do empreendedorismo, além de consultorias e atividades gamificadas e de inteligência artificial que proporcionaram uma experiência completa para os participantes.

A abordagem de ESG para a Feira do Empreendedor foi transversalizada, tanto na concepção da feira (evento) quanto nas ações direcionadas para os pequenos negócios, priorizando os temas materiais a serem trabalhados, permeando todo os ambientes, serviços e entregas da Feira. Como principais ações destacamos:

1

Gestão de resíduos sólidos do evento com a central de coleta seletiva de reciclados e orgânicos



Fonte: Relatório Gestão de Resíduo Feira do Empreendedor - Manifesto Ambiental



Diversidade da força de trabalho no evento

2

3

Acessibilidade arquitetônica e comunicacional – local acessível, portal acessível da feira e intérprete de libras disponíveis em todas as palestras das grandes arenas



Utilização de materiais ecoeficientes (carpete feito de material reciclado de garrafa pet em todo o evento e estandes montados de estrutura de TS)

4

5

Eliminação de copos descartáveis de plástico com a entrega de 01 copo de fibra de arroz para cada visitante



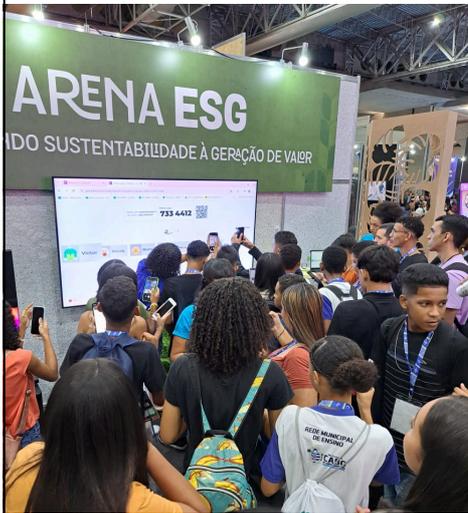
Gamificação com moedas de papel semente de cada ODS priorizado pelo SEBRAE com dicas de como o empreendedor pode implementar o ODS na estratégia de sua empresa.

6

7

Doação de 2.000m2 de lona para reciclagem e confecção de ecobags





Dentre os destaques da feira, a Arena ESG teve um papel fundamental. O espaço, dedicado aos temas de ambiental, social e governança, foi um dos mais visitados do evento. Na Arena ESG, os empreendedores tiveram acesso a 28 capacitações, além de consultorias e atividades lúdicas que atraíram mais de 4.000 visitantes



Lista de Siglas e Abreviações

ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial	MDR – Ministério do Desenvolvimento Regional
ACIC – Associação Comercial e Empresarial de Caruaru	ME – Microempresa
ADEPE – Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco	MEI – Microempreendedor individual
ALI – Agentes Locais de Inovação	MinA – Minha Indústria Avançada
APA – Associação dos Pescadores e Aquicultores de Recife	MP – Medida Provisória
BNB – Banco do Nordeste	MPEs – Micro e Pequenas Empresas
BNCC – Base Nacional Comum Curricular	NBRs – Normas Brasileiras
BTM – Brazil Travel Market (Mercado de Viagens do Brasil)	NE – Nordeste
CAGED – Cadastro Geral de Emprego e Desemprego	NPS – Net promoter score (Pontuação Líquida do Promotor)
CDE – Conselho Deliberativo Estadual	NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco
CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas	ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
CDN – Conselho Deliberativo Nacional	PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
CF – Conselho Fiscal	PF – Pessoa Física
CIDE – Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico	PIB – Produto Interno Bruto
CISAPE – Consórcio Intermunicipal do Sertão do Araripe Pernambuco	PJ – Pessoa Jurídica
CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica	PPRA – Programa de Prevenção contra Riscos Ambientais
COOPASA – Cooperativa de Hortaliças de Bezerros	RMR – Região Metropolitana de Recife
CRAS – Centro de Referência de Assistência Social	SECTI – Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação
CRC/PE – Conselho Regional de Contabilidade de Pernambuco	SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
CRM – Sistema de Relacionamento de Clientes	SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
CSN – Contribuições Sociais Nacional	SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
CSO – Contribuições Sociais Ordinária	SENAR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
DEA – Desfibrilador Externo Automático	SETEQ – Secretaria do Trabalho, Emprego e Qualificação
DIREX – Diretoria Executiva	S.I.M – Serviço de Inspeção Municipal
DPO – Encarregado de Dados	STF – Supremo Tribunal Federal
EMBRAPA – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	STs – Startup Teams
EMPRETEC – Empreendedores e Tecnologia	SRFB – Secretaria da Receita Federal do Brasil
ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio	TCE – Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco
EPP – Empresa de Pequeno Porte	UAI – Unidade de Articulação Institucional
ESG – Environmental, Social and Governance	UCP – Unidade de Competitividade e Programas
FAMPE – Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas	UDS – Unidade de Design de Soluções
FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco	UFAPE – Universidade Federal do Agreste de Pernambuco
FINCC – Feira Internacional de Negócios Criativos	UFPE – Universidade Federal de Pernambuco
FITec – Fundação para Inovações Tecnológicas	UFRPE – Universidade Federal de Pernambuco
FMI – Fundo Monetário Internacional	UGE – Unidade de Gestão Estratégica
GPS – Guia de Propósitos do SEBRAE Pernambuco	UIDE – Unidade de Inteligência de Dados
IA – Inteligência Artificial	UMC – Unidade de Marketing e Comunicação
ICT – Instituição Científico-Tecnológica	UNI – Unidade de Negócios Inovadores
IFPE – Instituto Federal de Pernambuco	UNICAP – Universidade Católica de Pernambuco
INPC – Índice Nacional de Preços ao Consumidor	UNID – Unidade de Inteligência de Eventos
IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo	UNIVASF – Universidade Federal do Vale do São Francisco
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada	UPE – Universidade de Pernambuco
ISACA – Associação de Auditoria e Controle de Sistemas de Informação	UPP – Unidade de Políticas Públicas
LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais	URC – Unidade de Relacionamento com Cliente

